



Plan Stratégique

2019-2024



Vision

Être les experts du golf au Québec.



Mission

Soutenir les membres dans leur cheminement professionnel, les valoriser au sein de l'industrie, et promouvoir le golf au Québec.



Valeurs

Excellence

Passion

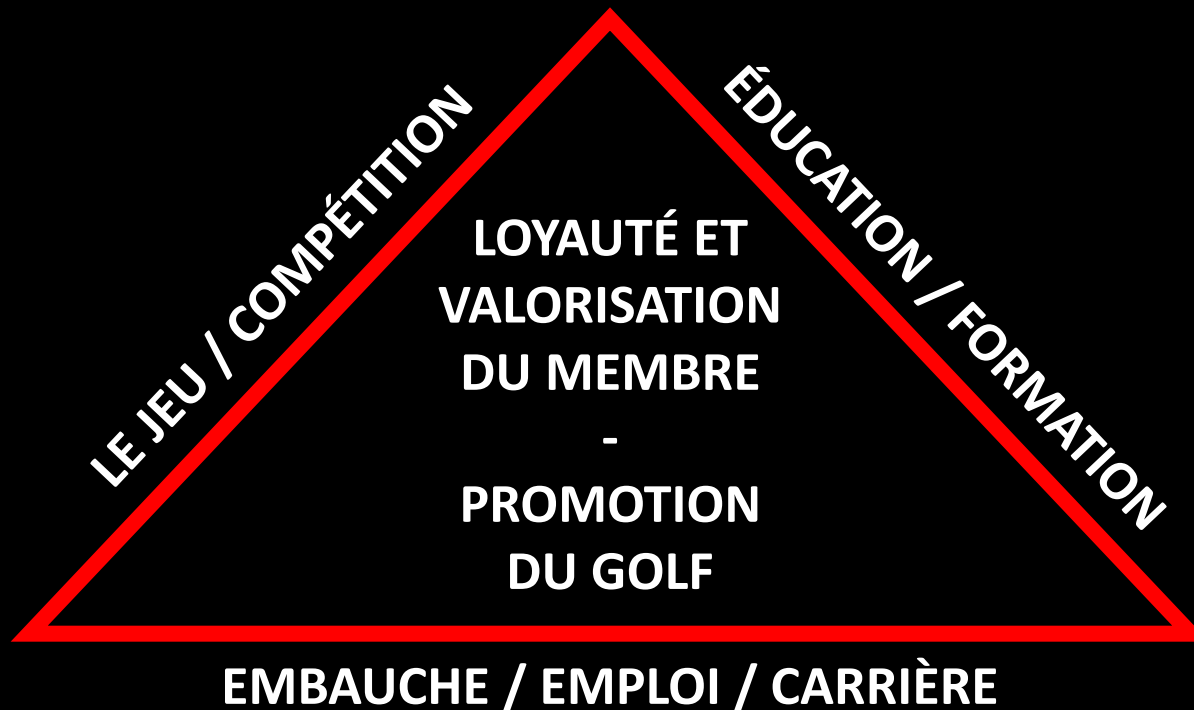
Leadership

Notoriété

Fierté



Priorités stratégiques





Priorités stratégiques

Embauche – Emploi - Carrière

- **Appuyer et soutenir** le membre dans les différentes étapes de sa carrière de professionnel.
- Offrir des ressources pour outiller et appuyer les membres dans leurs efforts pour améliorer leur **condition de vie**.
- Développer des **opportunités de carrières** pour les membres.
- **Recruter** les nouveaux membres de la PGA du Québec.



Priorités stratégiques

Éducation et formation

- Proposer des **formations pertinentes** qui s'arriment au programme de la PGA du Canada.
- **Supporter** les professionnels dans leur parcours éducatif.
- Assurer la formation pour atteindre **les meilleures pratiques** des rôles du professionnel de golf.
- Promouvoir le **programme de formation** de la PGA du Canada.



Priorités stratégiques

Le jeu et la compétition

- Offrir des ***opportunités de compétition*** aux membres.
- Inciter les membres à ***jouer au golf*** et maintenir un niveau de jeu supérieur.
- Réunir les membres lors de différents événements en encourageant le ***rassemblement et la convivialité***.



Priorités stratégiques

Loyauté et valorisation du membre

- Offrir des ***avantages et bénéfices*** aux membres.
- Commercialiser et ***promouvoir*** la marque de la PGA du Québec ainsi que chacun de ses membres.
- Créer un ***sentiment d'appartenance et de fierté*** d'être membre de la PGA du Québec.



Priorités stratégiques

Promotion du golf

- Développer des programmes et initiatives afin de favoriser la ***croissance du golf***.
- Travailler conjointement avec tous ***les intervenants de l'industrie*** dans le but commun de promouvoir le golf.
- Transmettre la ***passion*** du golf.



Les experts golf