



JONHARARI est PDG et cofondateur de WindowsWear.com, les vitrines et écrans de mode du monde entier en ligne en temps réel. Jon a co-fondé WindowsWear.com avec Mike Niemtow (président du conseil et président) et Raul Tovar (directeur de la création). La compagnie compte sur une équipe formidable basée à New-York et une clientèle de distributeurs et de marques mondiaux incluant Ralph Lauren, Harrods, DVF, Tory Burch, Marc Jacobs, Michael Kors, Ann Taylor, Nordstrom et plus encore.

Jon est également professeur adjoint de marketing au Baruch College et membre du conseil d'administration du Fashion Advisory Board du Berkeley College, ainsi que de plusieurs organisations à but non lucratif à New York. Avant de co-fonder WindowsWear, il a créé des débouchés aux États-Unis pour les plus grands designers internationaux par le biais de magasins de vente au détail, de vente en gros, d'événements, de relations publiques et en ligne. Avant de travailler dans le secteur de la mode, il était analyste d'investissement chez Aurelius Capital Management, l'un des principaux fonds spéculatifs sur les investissements en détresse et un banquier d'investissement chez Lehman Brothers. Il est diplômé du Business Honors Program de l'Indiana University, avec grande distinction, et est originaire de North Potomac, MD et vit à New York.

Saks Fifth Avenue
New York, septembre 2017



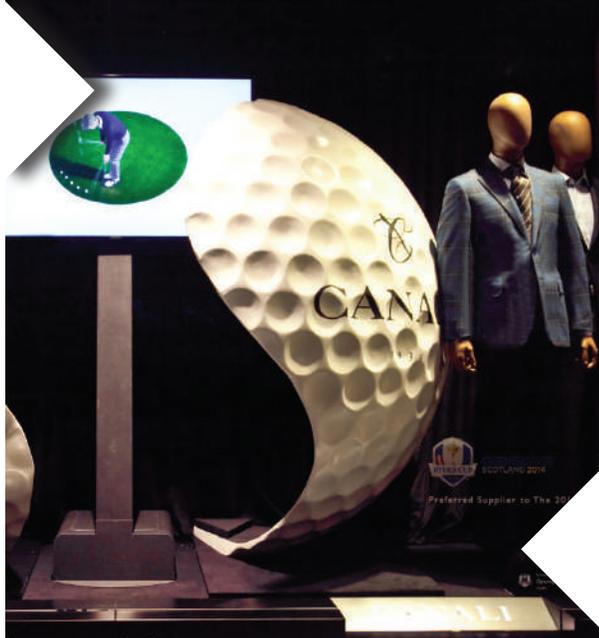
PXG a installé une expérience de simulateur de golf pour aider à mesurer l'angle, la vitesse, la vitesse de rotation et plus pour un meilleur ajustement à la boutique Saks Fifth Avenues!

bloomingdale's
New York, mai 2017



Vitrine de la Fête des Pères avec une thématique de golf.


CANALI
London, septembre 2014



Canali a été le fournisseur préféré lors de la Coupe Ryder 2014 en Écosse.

LACOSTE 
New York, septembre 2017



Lacoste
Lacoste est devenu le fournisseur officiel de vêtements de la Coupe du Président en 2017.


New York, février 1936



Vitrine mettant en vedette une scène de golf ancienne en 1936.



Loro Piana

New York, septembre 2016



Loro Piana devient
le fournisseur
officiel de l'équipe
européenne de la
Coupe Ryder.

A | X

ARMANI EXCHANGE

New York, septembre 2014



Armani présente
sa collection de
golf en vitrine



UNDER ARMOUR

New York, mai 2017



Under Armour
présente sa
collection Spieth
One en vitrine.



GÉRANCE DE LA VENTE AU DÉTAIL