

SÉRIE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL:

AMÉLIORER LES RÉSULTATS DE LA GESTION DES TALENTS DE VOTRE CLUB

PAR: TIM ROBINSON, Ph.D.

À propos de cette série

Toutes les organisations se sentent pressées d'embaucher des talents de premier ordre, d'impliquer les employés et de conserver les meilleurs pour réaliser leurs priorités stratégiques. Le travail lié à l'attraction, l'engagement, la performance et la rétention des employés au sein des organisations est désigné dans la recherche d'affaires comme la « gestion des talents ». Littéralement, des milliers de livres, magazines, articles, baladodiffusions et conférences sont apparus ces dernières années pour aborder un ou plusieurs de ces sujets importants.

Les professionnels de la PGA du Canada qui occupent des postes de direction recherchent toujours des façons d'améliorer le rendement de leur personnel, mais étant donné le nombre de stratégies possibles communiquées, l'identification des stratégies les plus efficaces n'est pas toujours claire.

Cette série tente de synthétiser cette recherche et de fournir des informations pratiques qui peuvent être utilisées pour prendre des mesures concrètes pour améliorer les résultats de gestion des talents dans les clubs de golf, les installations et les entreprises partout au Canada pour les membres de la

PGA du Canada. Les différents articles qui composent cette série présenteront des cadres concis, des modèles et des outils d'évaluation pour aider le personnel professionnel à dépasser les généralités ou les « intuitions » et à analyser en détail leur main-d'œuvre. En combinant l'expérience avec un peu de science, les professionnels de la PGA, les directeurs généraux et d'autres cadres supérieurs prendront de meilleures décisions en matière de gestion des talents.

Plus précisément, la série aborde les questions clés suivantes du point de vue du professionnel de la PGA du Canada:

- Quels sont les éléments de la gestion du talent qui méritent une attention particulière? Pourquoi?
- Qu'est-ce qu'une proposition de valeur pour les employés (PVE) et comment améliore-t-elle les performances?
- Comment les clubs embauchent-ils, intègrent-ils et encouragent-ils la haute performance?
- Comment les clubs évaluent-ils et surveillent-ils le rendement pour stimuler les niveaux d'engagement et de rétention?



À propos de l'auteur

Tim Robinson possède plus de 25 ans d'expérience en développement du leadership, apprentissage et en gestion de talent et est présentement associé dans la pratique du développement des talents et du Leadership pour LHH Knightsbridge (une société internationale de développement de talents et de leadership située à Toronto).

Avant de se joindre à LHH Knightsbridge, Tim était dirigeant senior des ressources humaines d'une grande société d'état canadienne (pop 65,000) où il a occupé graduellement des postes avec de plus en plus de responsabilités pour finalement assumer la direction de l'ensemble de la gestion des talents et des fonctions d'apprentissage. Au cours de cette période, il a dirigé des équipes nationales qui ont conçu et offert une formation opérationnelle, un développement du leadership, une certification Lean six sigma, une gestion du rendement et une segmentation des talents.

Tim a aussi travaillé dans le système national de sport du Canada où il a dirigé l'élaboration et la mise en œuvre d'un programme national de développement des entraîneurs. Au cours de cette période, il a travaillé à identifier et à développer certains des meilleurs entraîneurs sportifs nationaux et internationaux du Canada.

Tim détient un Ph.D. en éducation de l'Université d'Ottawa et est actuellement membre du Conseil du leadership et de l'apprentissage du Conference Board du Canada. Il est un golfeur averse et membre d'un club de longue date qui a récemment brisé la barre du 80 avec l'aide de nombreux professionnels enseignants de la PGA au fil des ans!



RESSOURCES HUMAINES



GESTION STRATÉGIQUE DU TALENT

PAR: TIM ROBINSON, PH.D.

Il s'agit du 1er article de la série développement professionnel de la PGA du Canada: Améliorer les résultats de gestion des talents de votre club.

**CLIQUEZ ICI
POUR LIRE CET ARTICLE**

Les clubs de golf, les installations, et les entreprises ont toujours été axés sur la gestion des talents, qu'ils utilisent le terme ou non. Évaluer les capacités des employés à respecter leurs normes de service ou leurs objectifs stratégiques; Créer de nouveaux profils d'emplois ou réviser des profils d'emplois existants; Embaucher, intégrer et former de nouvelles recrues; Évaluer les performances; Et rechercher des moyens de retenir les meilleurs employés de leur club sont toutes des tâches de gestion clés.

Toutefois, pour assurer un succès continu année après année, les professionnels de la PGA et les directeurs généraux doivent gérer «stratégiquement» les différentes phases de leur processus de gestion des talents afin que chaque phase fonctionne en conjonction avec toutes les autres phases.

La figure 1 ci-dessous présente un cadre stratégique de gestion des talents pour les membres de la PGA du Canada qui a été créé à la suite de consultations avec divers directeurs généraux, professionnels et cadres supérieurs de club. Le cadre comporte cinq phases et est semblable à d'autres modèles de gestion des talents axés sur la recherche.

FIGURE 1 Cadre de gestion stratégique des talents de la PGA du Canada



RESSOURCES HUMAINES