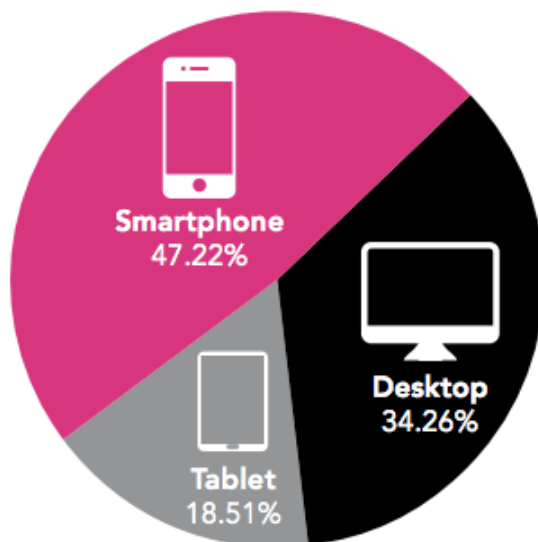


Les appareils mobiles sont utilisés dans 66 pour cent des consultations de courriels — Rapport

Selon Movable Ink's Q1 2014 [US Consumer Device Preference Report](#) la consultation des courriels se fait de plus en plus loin du bureau, qui représente désormais une minorité au chapitre de la consultation des courriels. En outre, la part de la tablette pour la consultation du courrier électronique continue de croître.

Movable Ink mentionne que 66 pour cent des courriels ont été lus soit sur un téléphone intelligent (47.2 pour cent) ou une tablette (18.5 pour cent) au Q1. C'est légèrement supérieur au 65 pour cent du Q4. Par opposition, l'utilisation du PC est réduite à 34 pour cent.

66% of emails were opened on a smartphone or tablet

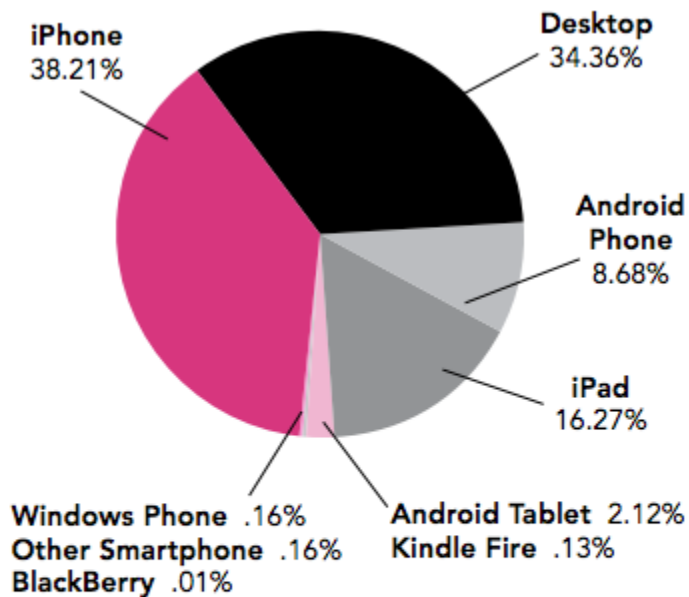


Source: Movable Ink (Q1 2014)

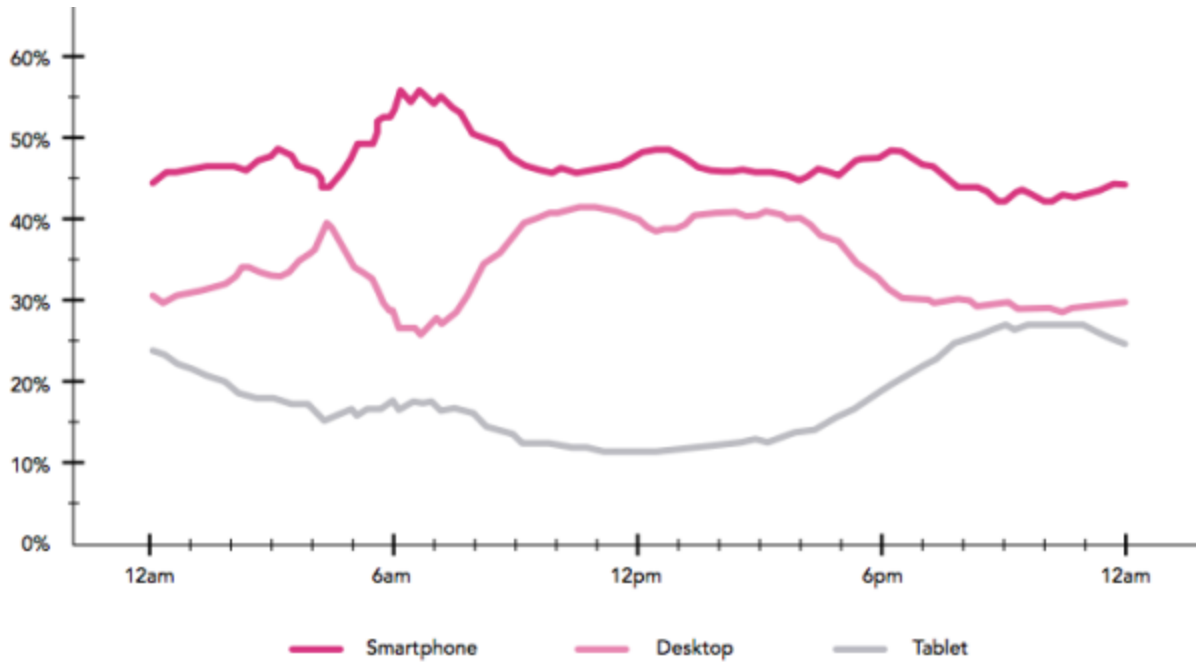
La plupart des lectures de courriels se font sur des appareils iOS. Dans les faits, il y a eu plus de lectures de courriels sur iPhone (38 pour cent) que sur les PC dans leur ensemble (34 pour cent).

Selon Movable Ink, les iPhones et les iPads représentent un peu plus de la moitié des ouvertures de courriels (54.5 pour cent) au Q1. Les appareils Android combinent 10.8 pour cent de toutes les ouvertures, ce qui est une baisse par rapport au Q4.

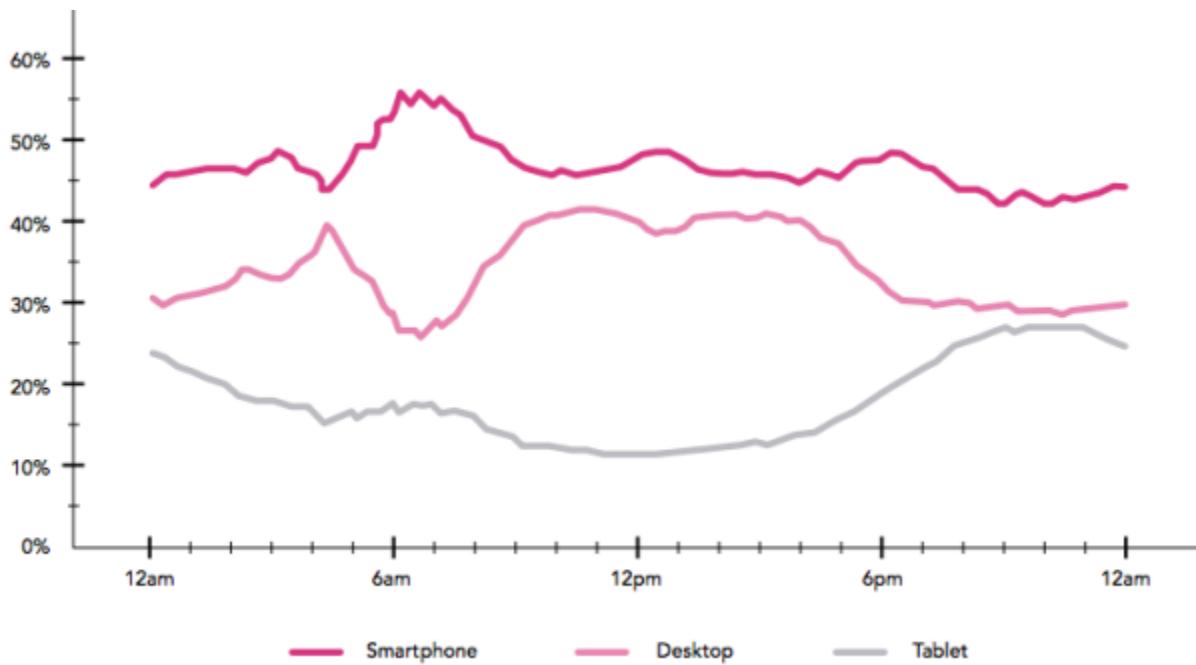
Les propriétaires d'appareils Apple consacrent aussi plus de temps à consulter leurs courriels.



Finalement, Movable Ink rapporte que le plus gros de l'activité d'ouverture des courriels sur téléphone intelligent se produit "tôt le matin," (avant les heures de bureau) alors que l'utilisation de la tablette est concentrée en soirée, entre 20 heures et 23 heures. Toutefois, l'utilisation du téléphone intelligent est dominante tout au cours de la journée.



Les implications de ce rapport et d'autres similaires sont évidentes et immédiates. Rendre les courriels et les "pages d'accueil" associées compatibles avec les appareils mobiles. Remarquablement, je reçois encore des courriels sur mon iPhone qui me dirigent vers des pages PC indiquant qu'il me manque l'application Flash plug-in.



Les implications de ce rapport et d'autres similaires sont évidentes et immédiates. Rendre les courriels et les "pages d'accueil" associées compatibles avec les appareils mobiles. Remarquablement, je reçois encore des courriels sur mon iPhone qui me dirigent vers des pages PC indiquant qu'il me manque l'application Flash plug-in.