



CREATING

A SEASONAL MARKETING PLAN FOR YOUR GOLF COURSE

Ce cours amènera les participants à établir un plan de marketing saisonnier pour leur terrain de golf. Les participants apprendront l'importance de créer et d'examiner les objectifs d'affaires, le rôle que jouent les différentes sources de données dans la création d'un plan de marketing et les différents éléments du paysage d'affaires pouvant façonner l'orientation stratégique d'un terrain de golf. Le cours est conçu pour les professionnels et les gestionnaires de terrains de golf.

Le cours comporte trois modules:

- Quels sont vos objectifs?
- Regard sur les données
- Le paysage d'affaires

Ces modules sont complétés par des baladodiffusions, des sondages d'autoréflexion et un créateur de plan marketing en ligne. À la fin du cours, les participants devraient avoir les outils et les connaissances nécessaires pour créer une stratégie de marketing gérable pour leur entreprise.

En tant que partenaires d'une agence de marketing numérique prospère et anciens professionnels de l'industrie du golf, les instructeurs Duncan McGillivray et Brian Siddle offrent aux participants un regard unique sur les étapes de la création d'un plan marketing réussi pour votre terrain de golf.

L'INSCRIPTION EST
DISPONIBLE EN
CLIQUANT ICI

COÛT:
25\$
PLUS TAXES

