

SALLE DE CLASSE VIRTUELLE INVERSÉE

IMAGE DE MARQUE : TROU D'UN COUP

Réunion

Audiences (5)

Clavardage (Tout le monde)

Vidéo

Hôtes (1)

- Ed Roach

Présentateurs (0)

Participants (3)

- Jack B.
- Davis R.
- Helen P.
- Ester G.
- Silvio T.
- Rob F.
- Robin C.
- Madison W.
- Gregg C.
- Darly S.
- Jesse V.
- Oliver L.
- Connor H.
- Sully M.

Cet exercice en classe virtuelle inversée est conçu pour vous faire réfléchir de manière critique sur le sujet en répondant à une série de questions ci-dessous, avant d'avoir accès à trois vidéos portant sur le sujet. Bien sûr, vous pouvez répondre à un grand nombre des questions avec un ou deux mots ou un oui ou non mais nous vous encourageons à être plus précis, à réfléchir à votre marque, et à être honnête dans vos réponses. Une fois que vous avez terminé cette activité, vous recevrez un courriel qui fournira un lien vers trois vidéos distinctes avec The Brand Experts qui vous feront penser différemment si vous aviez à répondre à nouveau ces questions.

Tout le monde

En session...



Depuis plus de 25 ans, Ed Roach a travaillé avec des centaines de petites entreprises ayant connu le succès en les aidant à développer des stratégies de positionnement de marque uniques qui les différencient de la compétition. Ed a été interviewé dans tous les médias pour parler de l'image de marque des petites entreprises, plus récemment par CBC Radio et The A Channel, dans le magazine "America's Best" et le magazine de commerce "ChristianRadio & Music Industry Canadian Press, CNN, Luxury Daily Magazine, China Daily USA et The Globe and Mail. L'avis de Ed est apparu sur Inc.com, bulletin d'information d'entreprise de HP, StartupNation.com, Webalvalue.com, SmallBizClub.com, SmallBusiness-Branding.com et BizX Magazine.

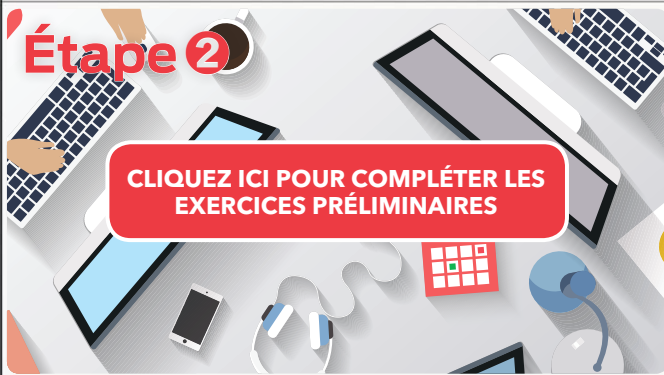
VFC_Brand

Étape 1



RENCONTREZ ED ROACH ET CE QUI EST DISPONIBLE DANS CETTE RESSOURCE

Étape 2



CLIQUEZ ICI POUR COMPLÉTER LES EXERCICES PRÉLIMINAIRES

Étape 3

VOUS RECEVREZ UN COURRIEL DE RETOUR APRÈS AVOIR SOUMIS LES QUESTIONS AVEC UN LIEN VERS TROIS VIDÉOS DE THE BRANDING EXPERTS.

VIDÉOS

Comment définir votre marque

24 avantages de bien établir votre marque et celle de votre club ou de votre entreprise

Différencier votre marque des autres