



Réunion nationale du conseil d'administration du mois d'août – Messages clés

Cotisations nationales, cotisations de zone et assurance pour 2026

Le conseil d'administration a approuvé les montants des cotisations nationales et régionales ainsi que ceux de l'assurance vie et responsabilité civile pour 2026. Bien que nous nous efforcions de minimiser les variations annuelles des cotisations, la partie nationale des cotisations continue d'être indexée afin de soutenir à la fois les services existants et l'expansion des services dans les domaines où la demande est en hausse.

La partie zonale des cotisations varie d'une année à l'autre en fonction de la zone, et vous constaterez une légère augmentation dans certaines zones.

Gouvernance

Sidekick Consulting a présenté une mise à jour sur l'état d'avancement du projet de restructuration organisationnelle. À ce jour, ils ont terminé l'évaluation de la situation actuelle, organisent des consultations par zone pour septembre et commencent à explorer divers modèles de gouvernance qui pourraient être viables pour élaborer une analyse de rentabilité.

Une mise à jour a également été fournie sur le plan stratégique. Les résultats ont été compilés à partir des enquêtes menées auprès des zones et des membres (plus de 330 réponses ont été reçues dans le cadre de l'enquête auprès des membres), et le groupe de travail s'est réuni pour commencer à identifier les questions critiques découlant des commentaires. Les prochaines étapes du processus sont les suivantes :

- Août : le personnel national examine les résultats, discute des questions critiques et identifie les possibilités d'alignement
- Fin août/début septembre : consultations dans les zones
- Octobre : le groupe de travail se réunira et examinera les commentaires du personnel et des zones issus des consultations
- Novembre : le conseil d'administration national, les directeurs exécutifs des zones, les présidents des zones et les membres du personnel national se réuniront en personne pour commencer à élaborer le prochain plan stratégique
- Février 2026 : le plan stratégique est approuvé par le conseil d'administration national, le personnel national et les zones

Parcours d'affiliation

Le conseil d'administration poursuit ses discussions sur la mise en place d'une nouvelle catégorie de membres : la voie d'affiliation. Nous sommes certains que la plupart des membres peuvent citer des exemples de personnes qui souhaitent débiter leur carrière dans le secteur du golf, mais qui n'ont pas encore réussi leur test d'aptitude au jeu. Ces personnes travaillent déjà dans notre secteur, ont déposé leur candidature et ont été recommandées pour devenir membres par un professionnel de classe « A ». Elles ne peuvent actuellement pas participer à notre programme de formation et se sentent souvent exclues lors d'événements tels que les salons professionnels. Le dialogue se poursuivra tout au long de l'automne et de l'hiver avec les zones afin de garantir la protection de notre image de marque. Les membres doivent s'attendre



à une communication continue et un vote des membres sera nécessaire pour ajouter une nouvelle catégorie de membres.

Prix nationaux et soirée canadienne

Le conseil d'administration a convenu qu'il était important pour l'Association de continuer à organiser la Soirée canadienne dans le cadre du PGA Show à Orlando et que cela restait le meilleur endroit pour organiser les Prix nationaux, compte tenu du nombre de membres qui assistent déjà au salon. En 2026, les deux événements auront lieu à Orlando, les dates et les détails de l'événement restent à confirmer.

À l'avenir, il est prévu de continuer à organiser la Soirée canadienne et la remise des prix nationaux chaque année jusqu'à ce qu'un événement national au Canada puisse accueillir la remise des prix.

Sport sécuritaire

Le conseil d'administration a été informé que 98 % de nos membres ont désormais satisfait aux exigences en matière de sécurité dans le sport. Les 55 membres restants ont vu leur adhésion suspendue jusqu'à ce qu'ils se conforment à ces exigences. Nous remercions Darcy Kral et Jacob Savage pour leurs efforts visant à aider les membres dans ce processus. Ils continueront à travailler avec les membres afin que nous puissions atteindre un taux de conformité de 100 %. Le conseil d'administration tient à remercier l'ensemble des membres pour leur engagement à respecter ces nouvelles exigences. Nous savons que cela n'a pas été sans difficulté et que les cours ont nécessité beaucoup de temps. Bien qu'il n'y ait pas de projet de cours obligatoires supplémentaires sur la sécurité dans le sport, les vérifications policières seront requises tous les trois ans.

Département de l'emploi

Le conseil d'administration a reçu une analyse de rentabilité visant à élargir le service de l'emploi pour 2026 afin de mieux servir les membres et de répondre à leurs commentaires issus du sondage mené auprès d'eux. Il a approuvé l'embauche d'un employé supplémentaire à temps plein, ce qui permettra à l'équipe d'offrir davantage de services et d'améliorer les programmes existants, notamment :

- Intégrer le programme Right Fit dans les services d'emploi du PGAC en tant que programme permanent.
- Mettre en place des conseillers d'orientation professionnelle dédiés aux apprentis.
- Créer des synergies éducatives ciblant la formation des employeurs (clubs/propriétaires/conseils d'administration), dans le cadre d'un paysage logique de « meilleures carrières ».
- Améliorer la communication avec les employeurs, élargir l'offre de consultation et rationaliser le fonctionnement des sites d'emploi.

Prix pour services distingués

Peter Broome s'est vu décerner un prix pour services distingués, en hommage à sa contribution à l'Association.



Remercier un pro

Le 28 juillet, la PGA du Canada a lancé sa première journée « Thank a Pro Day ». De la publicité créée mettant en vedette la professionnelle associée Stephanie Lam du Pulpit Club aux notes et photos partagées par les clubs et le public pour remercier leurs professionnels, cette journée a été un énorme succès. Voici un résumé des résultats médiatiques.

- Couverture médiatique externe avec Golf Talk Canada qui a discuté de la journée « Remerciez un pro » et a remercié ses professionnels locaux à la radio et dans son balado.
- 112 messages « Remerciez un pro » ont été soumis et publiés sur le site Web.
- 300 partages externes au sujet de la journée « Remerciez un pro » sur les médias sociaux avant le 28 juillet.
- Plus de 250 stories Instagram externes provenant de clubs/du public remerciant leurs professionnels PGA locaux.
- 70 000 vues sur la publicité mettant en vedette Stephanie Lam.
- 150 000 impressions sur le contenu « Thank a Pro ».
- 205 000 impressions provenant de publicités payantes.