



présenté par :



## NOTRE VISION

ORGANISER ET FOURNIR UN SYSTÈME ÉDUCATIF DYNAMIQUE DE CLASSE MONDIALE



**SPÉCIALISATION**  
MAÎTRISEZ VOTRE DOMAINE



**CYCLE DE RÉVISION DES COURS**  
DÉDIÉ À UNE FORMATION TOUJOURS PERTINENTE



**FLEXIBILITÉ DES PROGRAMMES**  
FORMEZ-VOUS QUAND CELA VOUS CONVIENT!



**UNE DATE LIMITE ANNUELLE**  
FACILITER LA TÂCHE DES MEMBRES



**APPRENTISSAGE EN LIGNE**  
SE FORMER POUR LE 21<sup>E</sup> SIÈCLE



**GUIDE DE MENTORAT**  
CLIQUEZ ICI POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATION



**MANUEL DU PROGRAMME**  
TOUT CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR



## NOTRE MISSION

EMPLOI DES PROFESSIONNELS DE LA BIENÊTRE PAR LE BIENÊTRE DE LA COMPÉTENCE DE FORMATIONS, D'OUTILS ET DE RESSOURCES INNOVANTS



**CENTRÉ SUR LES MEMBRES**  
CHEMINEMENTS FAÇONNÉS POUR VOTRE CARRIÈRE

## NOS VALEURS

UNE EXPÉRIENCE POSITIVE ET ENGAGEANTE POUR LES MEMBRES

# CATALOGUE DES COURS

MISE À JOUR NOVEMBRE 2020



présenté par :

*Titleist*



# Table des matières

## Académie de formation de la PGA du Canada présentée par Titleist et FootJoy

<b>Cours de base</b>	<b>2</b>
Atelier d'instructeur de golfeurs débutants	
Évaluation d'instructeur de golfeurs débutants	
Littératie de carrière partie 1 : Cartographie de votre cheminement de carrière	
Littératie de carrière partie 2 : Atteignez votre objectif de carrière	
Nourrir un esprit de croissance	
Respect dans le sport pour les leaders d'activité	
Histoire et valeurs de la PGA du Canada	
Examen sur les règles du golf de l'Académie du R&A - Niveau 1	
Principes fondamentaux et communication en entreprise	
Principes fondamentaux du marketing pour les professionnels de golf	
<b>Cours portant sur les rôles d'un professionnel de golf</b>	<b>6</b>
Éducation post-secondaire	
Améliorer les opérations de votre club de golf	
Maximiser votre profit : Vente de produits et de services	
Tendances annuelles dans l'industrie du golf	
Développer votre marque personnelle	
<b>Enseignement</b>	<b>9</b>
Atelier d'instructeur de golfeurs intermédiaires	
Évaluation d'instructeur de golfeurs intermédiaires	
Atelier d'instructeur de golfeurs avancés	
Évaluation d'instructeur de golfeurs avancés	
<b>Entraînement</b>	<b>11</b>
Atelier d'entraîneur de nouveaux compétiteurs	
Évaluation d'entraîneur de nouveaux compétiteurs	
Atelier d'entraîneur de compétiteurs en développement	
Évaluation d'entraîneur de compétiteurs en développement	
<b>Enseignement et entraînement</b>	<b>12</b>
Bâtir et diriger une petite entreprise	
Utiliser la technologie pour améliorer votre activité d'enseignement	
Entraînement sportif sécuritaire	
<b>Volet opérations de golf</b>	<b>14</b>
Une introduction à la gestion des équipes	
Organiser des tournois de golf et des événements réussis	
Vente au détail réussie : De l'achat à la vente	
Bâtir l'expérience client à votre club	
Certification provinciale sur les règles	
Groupe Respect : Respect sur le lieu de travail	
<b>Spécialisation en gestion et en leadership</b>	<b>18</b>
Gérer la gouvernance de votre établissement de golf	
Développer le leadership exécutif et bâtir une culture de la performance	
Bâtir le succès grâce à la diversité et à l'inclusion	
<b>Mentorat</b>	<b>20</b>
Devenir un mentor	
Mentorat : enseignement, entraînement, opérations golf, entreprise de golf	
<b>Programmes reconnus par la PGA</b>	<b>22</b>

# COURS DE BASE

## APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	3
Coût	500 \$
Méthode	En personne
Durée du cours	3 journées consécutives
Disponibilité du cours	Avril-juin et août-septembre * Le calendrier annuel des ateliers est généralement publié au début du mois de mars



## Atelier d'instructeur de golfeurs débutants

La PGA du Canada, en partenariat avec Golf Canada et l'Association canadienne des entraîneurs, offre à ses membres l'accès à la meilleure formation d'enseignant et d'entraîneur au monde par le biais du Programme national de certification des entraîneurs (PNCE). Le PNCE est divisé en trois volets : Communautaire, Compétition et Enseignement et comprend des contextes ultérieurs qui alignent les activités d'entraînement avec des participants spécifiques et leurs stades de développement respectifs.

Cet atelier de trois jours, qui s'inscrit dans le cadre du volet Enseignement du PNCE, vous permettra de travailler en groupe, de participer à des discussions actives, de débattre et bien plus encore. Les participants seront initiés aux différentes étapes de l'apprentissage moteur et aux erreurs typiques commises par les golfeurs débutants, aux causes et effets des lois régissant la trajectoire de la balle, aux principales pratiques d'enseignement pour les nouveaux golfeurs et à d'autres éléments pédagogiques essentiels. Bien qu'il soit traditionnellement considéré comme un atelier pour les apprentis, ce cours est conçu pour tout membre qui enseigne à des joueurs qui sont nouveaux dans le jeu.

### Dans ce cours, vous vous concentrerez sur 6 contextes :

- L'enseignement et l'apprentissage
- La gestion du risque
- La prise de décisions éthiques
- L'analyse de la performance
- La planification d'une leçon
- La gestion des éléments d'un programme d'enseignement du golf

## APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	1
Coût	75 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Disponibilité du cours	Toute l'année

## Évaluation d'instructeur de golfeurs débutants

L'évaluation d'instructeur de golfeurs débutants comporte trois volets : l'évaluation en ligne << Prise de décisions éthiques >>, un portfolio et une leçon vidéo de 30 minutes. Vous pouvez commencer l'évaluation à tout moment après avoir suivi la formation en personne.

## APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	1
Coût	150 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Durée du cours	Environ 60-75 minutes, plus le temps nécessaire pour préparer votre cartographie de carrière et votre plan d'action
Disponibilité du cours	Toute l'année



## Littératie de carrière partie 1 :

### Cartographie de votre cheminement de carrière

Les personnes qui ont réussi à occuper les postes les plus élevés de l'industrie ne sont pas arrivées là où elles se trouvent par hasard. Elles savaient ce qu'elles voulaient et se fixaient des objectifs de carrière qui correspondaient à leurs aspirations. En d'autres termes : elles avaient un plan. Dans ce cours, vous découvrirez les différentes voies qui s'offrent à vous en tant que professionnel de la PGA du Canada et vous établirez un plan pour réussir votre carrière.

Littératie de carrière est une série en deux parties. Dans la première partie, intitulée << Cartographier votre parcours professionnel >>, vous élaborerez votre propre plan de carrière sous la forme d'une carte de carrière.

### Résultats d'apprentissage

- Analysez les trajectoires de carrière de certains des chefs de file les plus respectés du golf et de l'enseignement au Canada
- Identifiez vos points forts et vos passions et confirmez que vous êtes

**(SUITE) Littératie de carrière partie 1 :****Cartographie de votre cheminement de carrière**

sur un chemin de carrière qui s'y conforme

- Développez une carte de carrière et créez un plan d'action pour faire avancer votre carrière

**Évaluation**

La réussite de ce cours dépend de l'achèvement du contenu du cours et d'un contrôle final des connaissances sous la forme d'un questionnaire. Un minimum de 70 % doit être atteint en un maximum de trois tentatives pour obtenir un crédit pour ce cours. Tout apprenant qui n'atteint pas la note minimale et qui choisit de reprendre le cours, ou y est obligé, pourra le faire avec une réduction de 50 % sur les frais normaux d'inscription au cours.

**APERÇU DU COURS**

Nombre de crédits	1
Coût	150 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Durée du cours	Environ 60 minutes, plus le temps nécessaire pour rédiger votre CV et votre lettre de motivation et pour vous préparer à l'entrevue
Disponibilité du cours	Toute l'année

**Littératie de carrière partie 2 :****Atteignez votre objectif de carrière**

Vous travaillez à la réalisation de vos objectifs de carrière et vous voulez être prêt lorsque le moment sera venu de postuler votre prochain emploi. Qu'allez-vous faire pour maximiser vos chances d'obtenir l'emploi que vous visez? Allez-vous consulter les offres d'emploi? Préparer un CV et une lettre de motivation et espérer une entrevue? Prier pour que l'entrevue se passe bien et être reconnaissant lorsqu'on vous offre l'emploi et accepter l'offre présentée? Si vous avez répondu << oui >> à la plupart de ces questions, vous n'êtes pas seul. C'est l'approche adoptée par la plupart des gens lorsqu'ils postulent un emploi. Toutefois, il existe un meilleur moyen d'augmenter vos chances de décrocher l'emploi que vous visez.

**Résultats d'apprentissage**

- Identifier les compétences transférables nécessaires pour réussir dans l'emploi de votre choix
- Développer un curriculum vitae qui met en évidence la correspondance entre vos compétences et ce que l'employeur recherche
- Rédiger une lettre de motivation qui vous distingue des autres candidats
- Vous préparer à un entretien d'embauche afin d'être prêt à discuter de vos expériences et de vos réalisations
- Développer une stratégie de négociation d'une offre d'emploi

**Évaluation**

La réussite de ce cours dépend de l'achèvement du contenu du cours et de la vérification finale des connaissances (format questionnaire). Un minimum de 70 % doit être atteint en un maximum de trois tentatives pour obtenir un crédit pour ce cours. Tout apprenant qui n'atteint pas la note minimale et qui choisit de reprendre le cours, ou y est obligé, pourra le faire avec une réduction de 50 % sur les frais d'inscription au cours.

**Nourrir un esprit de croissance**

En tant que professionnel de golf, il est important de reconnaître comment la conscience de soi et l'esprit de croissance contribuent à votre succès personnel et professionnel. Il n'est jamais trop tard pour s'arrêter, réfléchir et créer des habitudes très réussies. Les recherches menées par l'industrie et les entretiens avec certains des meilleurs professionnels de golf au Canada montrent régulièrement que les personnes qui consacrent du temps et des efforts à développer la conscience de soi et à entretenir un esprit de croissance font des choix plus judicieux, acquièrent des compétences plus rapidement, nouent de meilleures relations et mènent une vie plus heureuse et plus réussie (Robinson, 2017, 2018).

**APERÇU DU COURS**

Nombre de crédits	1
Coût	150 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Durée du cours	Environ 60-90 minutes
Disponibilité du cours	Toute l'année

## (SUITE) Nourrir un esprit de croissance

### Résultats d'apprentissage

- Apprenez l'importance de la conscience de soi et comment le fait de cultiver un esprit de croissance peut conduire à la réussite personnelle et professionnelle
- Évaluez votre niveau actuel de conscience de soi et votre esprit de croissance
- Utilisez des stratégies pour développer votre conscience de soi et votre esprit de croissance

### Évaluation

La réussite de ce cours dépend de l'achèvement du contenu du cours et d'un contrôle final des connaissances sous la forme d'un questionnaire. Un minimum de 70 % doit être atteint en un maximum de trois tentatives pour obtenir un crédit pour ce cours. Tout apprenant qui n'atteint pas la note minimale et qui choisit de reprendre le cours, ou y est obligé, pourra le faire avec une réduction de 50 % sur les frais d'inscription normaux.

## Respect dans le sport pour les leaders d'activité

Le programme Respect dans le sport pour les leaders d'activité/entraîneurs éduque les jeunes leaders, entraîneurs, officiels et participants (14 ans et plus) à reconnaître, comprendre et répondre aux problèmes d'intimidation, d'abus, de harcèlement et de discrimination (IAHD). Apprenez à créer un environnement sûr, sain et respectueux pour tous les participants.

### Évaluation

La réussite de ce cours dépend de l'achèvement du contenu du cours et d'un contrôle final des connaissances sous la forme d'un questionnaire.

## Histoire et valeurs de la PGA du Canada

Ce cours couvrira les principaux domaines de l'histoire du golf au Canada, notamment un bref historique du jeu, l'évolution des professionnels de golf, les moments importants de l'histoire de la PGA du Canada depuis plus de 100 ans ainsi que certains des plus grands joueurs et personnages historiques de notre association. Ce cours vous permettra également de comprendre les avantages, les ressources et les offres de soutien inclus dans votre adhésion annuelle.

### Résultats d'apprentissage

- Expliquer les services, les programmes, le soutien et les avantages offerts à tous les membres de la PGA du Canada
- Comprendre l'histoire de la PGA du Canada
- Identifier la marque de la PGA du Canada et comprendre la position de l'association au niveau mondial

### Évaluation

La réussite de ce cours dépend de l'achèvement du contenu du cours et d'un contrôle final des connaissances sous la forme d'un questionnaire. Un minimum de 70 % doit être atteint en un maximum de trois tentatives pour obtenir un crédit pour ce cours. Tout apprenant qui n'atteint pas la note minimale et qui choisit de reprendre le cours, ou y est obligé, pourra le faire avec une réduction de 50 % sur les frais d'inscription normaux.

#### APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	0,5
Coût	30 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Durée du cours	Environ 90-120 minutes
Disponibilité du cours	Toute l'année



#### APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	0,5
Coût	100 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Durée du cours	Environ 60 minutes
Disponibilité du cours	Toute l'année



## APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	1
Coût	0 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Disponibilité du cours	Toute l'année

**Examen sur les règles du golf de l'Académie du R&A - Niveau 1**

L'Académie des règles offre un moyen intéressant et facile d'apprendre les bases des règles du golf. << L'Académie >> s'adresse à tous les golfeurs et utilisera une combinaison de textes, de vidéos et de diagrammes pour vous aider à apprendre les aspects les plus importants des règles. L'Académie des règles est administrée par le R&A et est la version en ligne d'un séminaire sur les règles de niveau 1 qui constitue la première étape du programme de formation sur les règles de Golf Canada.

**Évaluation**

La réussite de ce cours dépend de l'achèvement du contenu du cours et d'un contrôle final des connaissances sous la forme d'un questionnaire. Un minimum de 80 % est requis pour réussir.

## APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	3
Coût	350 \$
Méthode	Apprentissage virtuel en direct
Durée du cours	4 sessions (8 semaines)
Durée de la session	Chaque session dure 90 minutes
Disponibilité du cours	Offert à l'hiver et à l'automne

\* Ce cours est généralement programmé deux fois par an : en début et en fin de saison de golf. Les inscriptions se terminent un jour avant le début d'une session, les places étant limitées.

**Principes fondamentaux et communication en entreprise**

Pour réussir en affaires, il faut avoir des bases solides. Le secteur du golf ne fait pas exception à la règle. Apprenez les bases de Word et d'Excel et comment ils peuvent être utilisés efficacement dans votre établissement de golf; comment tirer parti des médias sociaux pour votre entreprise; les bases du courrier électronique individuel et de groupe; comment développer des rapports plus complexes spécifiques au golf. À la fin de ce cours, vos travaux pratiques se combineront pour former les grandes lignes d'un plan d'affaires que vous pourrez mettre en œuvre. Le fait de posséder les connaissances et la confiance nécessaires pour élaborer et mettre en œuvre un plan d'entreprise réussi apportera un précieux complément à votre boîte à outils professionnelle.

**Résultats d'apprentissage**

- Afficher une compréhension de base de la communication par courrier électronique et des programmes MS Office
- Communiquer professionnellement avec de grands groupes de membres, d'invités et de personnel en utilisant le courrier électronique et la communication numérique
- Rendre compte de manière claire et efficace aux superviseurs lorsque vous effectuez une tâche de manière indépendante
- Appliquer les principes fondamentaux du commerce au secteur du golf
- Expliquer comment les revenus sont générés dans les différents clubs de golf (par exemple, privés, publics et de villégiature)
- Démontrer une capacité de prise de décision efficace et efficiente dans le monde des affaires

**Évaluation**

La réussite de ce cours dépend de la participation active pendant les sessions de classe virtuelle et de la réalisation d'un minimum de 70 % du projet final dans un maximum de trois tentatives de soumission. Tout apprenant qui n'atteint pas la note minimale et qui choisit de reprendre le cours, ou y est obligé, pourra le faire avec une réduction de 50 % sur les frais normaux d'inscription au cours.

**Animateur du cours - Chance Conrad et David Bérubé**

Le cours Fondamentaux des affaires et communications est dispensé par Chance Conrad ou David Bérubé à un moment donné. Vous trouverez leurs biographies plus loin dans ce catalogue.

**APERÇU DU COURS**

Nombre de crédits	3
Coût	350 \$
Méthode	Apprentissage virtuel en direct
Durée du cours	4 sessions (8 semaines)
Durée de la session	Chaque session dure 90 minutes
Disponibilité du cours	Offert à l'hiver et à l'automne

\* Ce cours est généralement programmé deux fois par an : en début et en fin de saison de golf. Les inscriptions se terminent un jour avant le début d'une session, les places étant limitées.

**Animateur du cours - Chance Conrad**



Je m'appelle Chance Conrad et je suis ravi de me joindre à la prestigieuse PGA du Canada en tant que facilitateur de cours. J'enseigne le golf depuis 9 ans et j'enseigne l'école secondaire depuis 8. Je me considère comme un travailleur acharné, doué, bilingue, un éducateur et un instructeur qualifié. J'ai une passion pour le jeu et je m'apprends chaque jour en tant qu'étudiant.

Je travaille comme professionnel associé au Beach Grove Golf et Country Club, une entreprise de Stanley Thompson à Tecumseh, en Ontario. J'ai fait mes débuts dans le jeu dans mon île-du-Prince-Édouard natale, un paradis pour les golfeurs, en jouant sur des parcours tels que Stanhope GC et les sensationnels Links à Crowbush Cove.

J'ai un diplôme en commerce des affaires (avec mention) et un baccalauréat en éducation de l'Université de Windsor où j'ai joué au centre et à la garde sur la ligne offensive des Lancers de football. Je

**Principes fondamentaux du marketing pour les professionnels de golf**

Un bon marketing ne peut pas se faire sans une compréhension des principes fondamentaux. Ce cours examinera de plus près les aspects les plus importants d'une stratégie de marketing, de l'élaboration des objectifs de marketing et de la compréhension de votre public au choix de vos canaux, à l'élaboration du message parfait et à la valeur ajoutée des produits et des services. À l'aide d'exemples concrets et en mettant l'accent sur les discussions de groupe, les étudiants pourront appliquer leurs connaissances à leur propre travail dans l'industrie du golf.

**Sujets des sessions**

- Session 1. Développer votre objectif marketing
- Session 2. Comprendre votre client
- Session 3. Choisir vos canaux de marketing
- Session 4. Créer votre campagne de marketing

**Résultats d'apprentissage**

- Expliquer les principes fondamentaux du marketing et des exemples de leur application à l'industrie du golf
- Mettre en œuvre des stratégies de marketing numérique pour établir une présence en ligne pour leur club (médias sociaux et site web)
- Concevoir un plan de marketing qui comprend des objectifs, des stratégies, un budget et une évaluation
- Expliquer les stratégies de développement de nouveaux programmes et de vente de nouveaux produits qui correspondent à l'évolution du marché du golf
- Communiquer des informations commerciales de manière persuasive et précise sous tous les formats (oral, écrit et graphique)
- Contribuer à la présentation de nouvelles idées de programmation aux parties prenantes en utilisant des stratégies de marketing

**Évaluation**

La réussite de ce cours dépend de la participation active pendant les sessions de classe virtuelle et de la réalisation d'un minimum de 70 % du projet final dans un maximum de trois tentatives de soumission. Tout apprenant qui n'atteint pas la note minimale et qui choisit de reprendre le cours, ou y est obligé, pourra le faire avec une réduction de 50 % sur les frais normaux d'inscription au cours.

suis également diplômé du programme de gestion professionnelle du golf au Holland Collège de Charlottetown.

Un jour, j'enseignerai à ma fille, Athéna, le golf et je continuerai mon ambition de voyager et de jouer à autant de parcours différents que possible à travers le monde.

**COURS PORTANT SUR LES RÔLES D'UN PROFESSIONNEL DE GOLF**

**APERÇU DU COURS**

Nombre de crédits	3 - 5
Coût	50 \$

**Éducation post-secondaire**

L'éducation formelle n'est pas une exigence obligatoire de la PGA du Canada, mais elle est fortement recommandée en fonction du parcours professionnel souhaité par l'individu, tel que déterminé dans le cours de littératie de carrière.

## (SUITE) Éducation post-secondaire

Les personnes qui ont terminé leurs études recevront de 3 à 5 crédits pour leur désignation Classe << A >> selon les critères suivants :

- 3 crédits – Diplôme obtenu après 3 ans d'études dans un collège reconnu
- 4 crédits – Diplôme universitaire ou 3 ans d'études menant à un certificat/diplôme supplémentaire
- 5 crédits – Maîtrise ou doctorat

Les demandes de crédits pour l'éducation formelle seront examinées individuellement et doivent être liées au parcours professionnel de la personne dans le domaine du golf (par exemple, affaires, commerce, marketing, communications, kinésiologie/science du sport et gestion du sport).

Tous les crédits d'éducation formelle sont basés sur l'obtention d'un diplôme/certificat. Des relevés de notes officiels ou des preuves de diplôme doivent être présentés.

### APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	2
Coût	200 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Durée du cours	Environ 120-160 minutes
Disponibilité du cours	Toute l'année

### Évaluateur de cours Ashley Scrobe



Avec une expérience en enseignement et plus de dix ans d'expérience en tant que responsable des opérations dans l'industrie du golf, Ashley apporte une perspective unique sur le rôle des professionnels de l'industrie dans les établissements de golf. Ashley a obtenu son diplôme de premier cycle à l'université de Saskatchewan avant de partir à Tokyo pour travailler dans le secteur de l'éducation. Après 8 ans, il est rentré au Canada et a obtenu son diplôme du programme de gestion professionnelle du golf au Niagara College. Ashley a travaillé comme directeur des opérations sur des parcours de 9, 18 et 27 trous, qui comprennent des établissements publics, de villégiature et semi-privés.

## Améliorer les opérations de votre club de golf

L'exploitation efficace d'une entreprise de golf nécessite une identification, un développement et un maintien minutieux des pratiques liées aux différents domaines fonctionnels. Ce module comprend une série d'exercices qui permettent aux apprenants d'acquérir une compréhension fonctionnelle et stratégique du fonctionnement d'une entreprise de golf. Les apprenants exploreront une opération de différents points de vue, notamment la planification, la gestion, le contrôle, la dotation en personnel, la budgétisation, ainsi que l'analyse et la stratégie environnementales. Les apprenants acquerront des connaissances sur les opérations de golf d'un point de vue large et détaillé.

### Résultats d'apprentissage

- Identifier les caractéristiques d'une opération de golf réussie
- Identifier, acquérir et utiliser les informations démographiques
- Identifier les principales analyses et variables des données de votre fiche de renseignements
- Utiliser les informations nouvellement acquises pour identifier les opportunités et mettre en place un plan pour en tirer profit
- Identifier les risques associés aux opérations de golf et planifier des stratégies d'atténuation
- Examiner vos procédures d'exploitation actuelles pour les domaines qui vous préoccupent, puis planifier les améliorations
- Élaborer des stratégies d'atténuation et de prévention des blessures corporelles et des dommages matériels dans votre établissement

### Évaluation

Ce cours offre aux apprenants la possibilité d'être évalués de deux manières:

1. Les apprenants peuvent remplir le questionnaire une fois que le contenu du cours est terminé.

OU

2. Les apprenants ont la possibilité de présenter une idée sur un nouveau concept ou un résultat d'apprentissage du cours et d'en discuter avec un évaluateur.



APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	2
Coût	250 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Durée du cours	Environ 90-120 minutes
Disponibilité du cours	Toute l'année

Évaluateur de cours - Jordan Ray



Jordan Ray est un ancien professionnel Classe << A >> avec plus de 15 ans d'expérience progressive au Fairmont Château Whistler, au Fraserview Golf Course, au Carnmoney Golf & Country Club et au Springs at Radium Resort. Plus récemment, Jordan a travaillé comme directeur du golf au Bear Mountain Resort à Victoria, en Colombie-Britannique, où il a organisé deux événements du circuit des Champions de la PGA, a fait passer le nombre de membres de 80 à 400 et a supervisé la signature d'un accord avec Golf Canada pour faire du complexe un centre national de développement.

APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	1
Coût	125 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Durée du cours	Environ 60-90 minutes
Disponibilité du cours	Toute l'année

Maximiser votre profit : Vente de produits et de services

Vous pouvez avoir le meilleur produit ou service, mais si personne ne le connaît, le succès peut vous échapper, à vous et à votre entreprise. Vous souhaitez en savoir plus sur la vente et le service? Que vous soyez un professionnel enseignant ou un spécialiste des opérations dans un établissement public, privé ou de villégiature, la gestion du volet commercial de l'opération est l'un des aspects les plus importants de votre rôle de professionnel de golf. Dans ce cours autodidacte, vous accomplirez une série de tâches qui se combinent pour former un plan de vente. Ce plan de vente peut servir d'outil que vous pouvez mettre en œuvre dans votre établissement ou utiliser comme modèle dans vos futurs rôles. Le fait de posséder les connaissances et la confiance nécessaires pour élaborer et mettre en œuvre un plan de vente à partir de zéro sera un ajout précieux à votre boîte à outils professionnelle.

Résultats d'apprentissage

- Utiliser les recherches sur les tendances et le comportement des consommateurs pour orienter l'offre de produits et de services dans votre établissement
- Faire participer le personnel aux décisions concernant les produits et les services afin d'assurer la compréhension des offres et d'assurer la cohérence des messages dans l'ensemble de l'établissement
- Créer des plans de vente pour atteindre les objectifs de vente annuels
- Réduire les prix des produits et des services de la bonne manière et au bon moment

Ce module vous prendra environ 90 minutes à compléter, plus le temps nécessaire pour mener à bien le projet.

Évaluation

Dans le cours *Maximiser votre profit : Vente de produits et de services*, vous devez soumettre un projet pour la notation ainsi que compléter le module d'apprentissage. Vous devrez compléter le projet au fur et à mesure que vous travaillerez sur le module, puis le télécharger pour la notation dans l'Académie de formation une fois terminé. Vous serez noté à l'aide d'une grille d'évaluation et devrez atteindre un niveau 3 ou 4 pour chaque critère afin de recevoir un crédit pour ce cours.

Tendances annuelles dans l'industrie du golf

Les professionnels de la PGA sont censés être à l'affût des tendances, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du secteur du golf. La perturbation et l'innovation sont essentielles au succès de toute entreprise et le golf n'est pas différent. Ce cours se penchera sur l'évolution des tendances, les comportements des consommateurs, l'innovation commerciale, la technologie, etc. Apprenez comment générer des revenus dans votre établissement grâce à certains de ces nouveaux concepts et idées.

Résultats d'apprentissage

- Expliquer les produits de l'industrie du golf, les tendances, la pratique commerciale et l'enseignement
- Identifier comment rester à jour dans l'industrie (par exemple, balado-diffusions, communiqués de presse, études de cas, etc.)
- Résumer les nouvelles technologies ou les nouveaux produits qui ont été lancés ou mis à jour au cours des deux dernières années
- Évaluer les nouveaux produits et déterminer comment ils pourraient être implantés dans votre établissement
- Évaluer de manière critique les industries connexes afin de déterminer les dernières tendances qui peuvent influencer votre établissement

**(SUITE) Tendances annuelles dans l'industrie du golf****Évaluation**

La réussite de ce cours dépend de l'achèvement du contenu du cours et d'un contrôle final des connaissances sous la forme d'un questionnaire. Un minimum de 70 % doit être atteint en un maximum de trois tentatives pour obtenir un crédit pour ce cours. Tout apprenant qui n'atteint pas la note minimale et qui choisit de reprendre le cours, ou y est obligé, pourra le faire avec une réduction de 50 %.

**APERÇU DU COURS**

Nombre de crédits	2
Coût	200 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Durée du cours	Environ 75-90 minutes plus le temps nécessaire pour développer une présence en ligne et sociale
Disponibilité du cours	Toute l'année

**Développer votre marque personnelle**

Pour réussir en tant que professionnel de golf, vous devrez vous faire connaître ou faire connaître votre établissement comme une marque. La stratégie de marque personnelle est le processus qui consiste à établir votre réputation et à définir ce que signifie être vous. L'objectif ultime de l'image de marque personnelle est de créer une base de clients fidèles et de s'assurer que vous ou votre établissement êtes en tête des préoccupations de ceux qui recherchent les produits et les services que vous offrez. Dans ce cours, vous développerez votre marque personnelle et élaborerez une stratégie pour communiquer votre valeur afin d'accroître votre portée.

**Résultats d'apprentissage**

- Définir votre marque personnelle
- Apprendre à améliorer votre présence en ligne et à apparaître dans les résultats de recherche pertinents
- Développer une stratégie de médias sociaux pour promouvoir votre marque et accroître votre portée

**Évaluation**

La réussite de ce cours dépend de l'achèvement du contenu du cours et d'un contrôle final des connaissances sous la forme d'un questionnaire. Un minimum de 70 % doit être atteint en un maximum de trois tentatives pour obtenir un crédit pour ce cours. Tout apprenant qui n'atteint pas la note minimale et qui choisit de reprendre le cours, ou y est obligé, pourra le faire avec une réduction de 50 %.

**ENSEIGNEMENT****APERÇU DU COURS**

Nombre de crédits	3
Coût	400 \$
Méthode	Apprentissage mixte (module d'apprentissage virtuel et atelier en personne)
Durée du cours	2 journées consécutives
Disponibilité du cours	Novembre - Mars

**Atelier d'instructeur de golfeurs intermédiaires**

La PGA du Canada, en partenariat avec Golf Canada et l'Association canadienne des entraîneurs, offre à ses membres l'accès à la meilleure formation d'enseignant et d'entraînement au monde par le biais du Programme national de certification des entraîneurs (PNCE). Le PNCE est divisé en trois volets : Communautaire, Compétition et Enseignement et comprend des contextes ultérieurs qui permettent d'aligner les activités d'entraînement avec des participants spécifiques et leurs stades de développement respectifs.

Cette initiative permet aux membres de la PGA du Canada de s'identifier comme ayant un niveau d'expertise certifié dans les domaines de l'enseignement et de l'entraînement en golf, ce qui permet aux membres de se différencier auprès des propriétaires de clubs et du public golfeur.

*Instructeur de golfeurs intermédiaires* s'appuie sur de nombreux principes de base tirés du cours *d'instructeur de golfeurs débutants*, permettant aux apprenants de mieux comprendre les éléments pédagogiques.

## (SUITE) Atelier d'instructeur de golfeurs intermédiaires

Les nouveaux apprentissages comprennent des techniques permettant d'individualiser l'enseignement pour les joueurs ayant des canaux de perception, des styles d'apprentissage et des niveaux de confiance différents; l'observation, la détection et la correction des performances; et la meilleure façon de fournir des rapports de rétroaction/progrès à vos élèves. Apprenez à appliquer une approche commerciale saine pour organiser, promouvoir et mettre en œuvre un programme d'enseignement destiné aux golfeurs de niveau intermédiaire.

Ce contexte du PNCE comprend un module d'apprentissage virtuel et un atelier en personne de deux jours suivi d'un processus de certification.

APERÇU DU COURS	
Nombre de crédits	1
Coût	75 \$
Méthode	Soumission d'un portfolio et d'une vidéo
Durée du cours	Au rythme de l'apprenant
Disponibilité du cours	Toute l'année

APERÇU DU COURS	
Nombre de crédits	2
Coût	400 \$
Méthode	Atelier de 2 journées en personne
Disponibilité du cours	Mai-juin et septembre-octobre. *Le calendrier annuel des ateliers est généralement publié au début du mois de mars

APERÇU DU COURS	
Nombre de crédits	1
Coût	75 \$
Méthode	Soumission d'un portfolio et d'une vidéo
Durée du cours	Au rythme de l'apprenant
Disponibilité du cours	Avril-juin et août-septembre. *Ces ateliers seront affichés au plus tard le 1er mars de chaque année.

## Évaluation d'instructeur de golfeurs intermédiaires

L'évaluation d'instructeur de golfeurs intermédiaires comporte trois volets : l'évaluation << Prise de décisions éthiques >>, un portfolio et une leçon vidéo de 30 minutes. Vous pouvez commencer l'évaluation à tout moment après avoir suivi la formation en personne.

## Atelier d'instructeur de golfeurs avancés

La PGA du Canada, en partenariat avec Golf Canada et l'Association canadienne des entraîneurs, offre à ses membres l'accès à la meilleure formation d'enseignant et d'entraînement au monde par le biais du Programme national de certification des entraîneurs (PNCE). Le PNCE est divisé en trois volets : Communautaire, Compétition et Enseignement et comprend des contextes ultérieurs qui permettent d'aligner les activités d'entraînement avec des participants spécifiques et leurs stades de développement respectifs.

Cette initiative permet aux membres de la PGA du Canada de s'identifier comme ayant un niveau d'expertise certifié dans les domaines de l'enseignement et de l'entraînement en golf, ce qui permet aux membres de se différencier auprès des propriétaires de clubs et du public golfeur.

*Instructeur de golfeurs avancés* est le contexte de plus haut niveau dans le cadre du volet Enseignement du PNCE. Cet atelier de deux jours est conçu pour fournir aux apprenants les connaissances pratiques nécessaires pour instruire efficacement les golfeurs hautement qualifiés qui cherchent à améliorer leurs compétences techniques. Liam Mucklow du Golf Lab et Glenn Cundari, directeur technique de la PGA du Canada, animeront un atelier interactif basé sur des expériences réelles avec un golfeur avancé.

## Évaluation d'instructeurs de golfeurs avancés

L'évaluation d'instructeurs de golfeurs avancés comporte trois volets : l'évaluation << Prise de décisions éthiques >>, un portfolio et une leçon vidéo de 30 minutes. Vous pouvez commencer l'évaluation à tout moment après avoir suivi la formation en personne.

# ENTRAÎNEMENT

## APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	3
Coût	500 \$
Méthode	Apprentissage mixte (module d'apprentissage virtuel et atelier en personne)
Durée du cours	2 journées consécutives
Disponibilité du cours	Avril-juin et septembre-octobre. *Le calendrier annuel des ateliers est généralement publié au début du mois de mars

## Atelier d'entraîneur de nouveaux compétiteurs

Le Programme national de certification des entraîneurs (PNCE) est développé en partenariat avec l'Association canadienne des entraîneurs (ACE) et Golf Canada. Le PNCE est divisé en trois volets : Communautaire, Compétition et Enseignement.

La PGA du Canada est la seule PGA au monde à avoir clairement distingué les compétences d'un instructeur et d'un entraîneur. Les participants au volet << Instruction >> sont membres de la PGA du Canada et travaillent généralement avec des participants qui découvrent le golf pour la première fois dans le cadre d'une série de leçons. Les entraîneurs du volet Compétition du PNCE ont souvent une expérience préalable d'entraîneur et sont membres de la PGA du Canada. Ils ont tendance à travailler avec les athlètes sur le long terme pour améliorer leurs performances, souvent en préparation de compétitions de club, régionales, provinciales, nationales et internationales.

Les entraîneurs se concentrent généralement sur l'analyse de plusieurs facteurs de performance, tels que la planification périodique, le développement des capacités athlétiques, la planification des tournois, la gestion des relations, le soutien aux athlètes lors des compétitions, la collaboration avec d'autres membres du personnel de soutien et la production de rapports sur les progrès des athlètes. Les entraîneurs seront équipés dans cet atelier pour mieux présenter une introduction à un environnement de compétition, comprendre les impacts de la victoire et de la défaite, exposer leurs athlètes à l'entraînement comme base pour l'expérience de la compétition, ainsi que présenter à leurs athlètes la participation à des compétitions régionales.

## Résultats d'apprentissage

- Capacité à créer un environnement d'apprentissage amusant et à intégrer le jeu comme outil d'apprentissage
- Expérience dans le domaine du golf ou de la compétition sportive et capacité à initier les juniors à la compétition
- Développer les capacités de résolution de problèmes et d'esprit critique des athlètes
- Comprendre et posséder la capacité de développer un savoir-faire physique
- Comprendre les règles de base du golf
- Capacité à développer des compétences de base en matière de golf
- Acquérir un niveau de connaissances de base sur la forme physique et la nutrition
- Développer de solides compétences en matière de communication et d'organisation en ce qui concerne les athlètes et les parents
- Comprendre les principes de la croissance et du développement
- Se concentrer sur les objectifs et le processus de performance
- Introduction à la gestion des statistiques

## Évaluation d'entraîneur de nouveaux compétiteurs

L'évaluation d'entraîneur de nouveaux compétiteurs comporte trois volets : l'évaluation << Prise de décisions éthiques >>, un portfolio et deux vidéos que vous réaliserez avec vos athlètes. Vous pouvez commencer l'évaluation à tout moment après avoir assisté à la formation en personne.

## APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	1
Coût	100 \$
Méthode	Soumission d'un portfolio et d'une vidéo
Durée du cours	Au rythme de l'apprenant
Disponibilité du cours	Toute l'année

BASE

RÔLES D'UN  
PROFESSIONNEL DE  
GOLF

ENSEIGNEMENT

ENTRAÎNEMENT

ENSEIGNEMENT  
ET  
ENTRAÎNEMENT

OPÉRATIONS DE GOLF

GESTION ET  
LEADERSHIP

MENTORAT

PROGRAMMES  
RECONNUS PAR LA  
PGA

## APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	4
Coût	1 500 \$
Méthode	En personne
Durée du cours	Cinq jours
Lieu	À venir
Disponibilité du cours	Bi-annuellement *

## APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	2
Coût	1 200 \$
Méthode	Autonome
Durée du cours	Au rythme de l'apprenant
Disponibilité du cours	Toute l'année

## Atelier d'entraîneur de compétiteurs en développement

Le camp d'entraînement de cinq jours est conçu pour les entraîneurs qui soutiennent les athlètes en développement, depuis les étapes « Apprendre la compétition » jusqu'à « S'entraîner à la compétition » du DLTA. Les animateurs sont Tristan Mullay, Derek Ingram, Liam Mucklow, Dr Penny Werthner, Glenn Cundari et Greg Redmond.

## Évaluation d'entraîneur de compétiteurs en développement

L'évaluation « d'entraîneur de compétiteurs en développement », qui est le contexte d'entraînement le plus élevé pour les entraîneurs de golf au Canada, est une expérience d'apprentissage vraiment unique. Associé à l'un de nos estimés professionnels Classe « A », vous devrez soumettre un portfolio, une série de ressources et de modèles conçus par vous et pour vos athlètes, une série de vidéos avec vous et votre athlète et une journée complète avec l'un de nos évaluateurs en personne, lors d'un événement compétitif avec vous et votre athlète.

Le processus de certification du du contexte ECD comprend également une série de modules multisports à compléter.

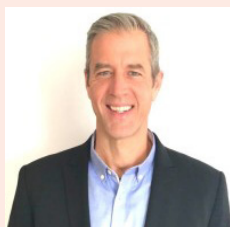
## ENSEIGNEMENT ET ENTRAÎNEMENT

## APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	3
Coût	350 \$
Méthode	Apprentissage virtuel en direct
Durée du cours	4 sessions (8 semaines)
Durée de la session	Chaque session dure 90 minutes
Disponibilité du cours	Offert à l'hiver et à l'automne

\* Ce cours est généralement programmé deux fois par an : en début et en fin de saison de golf. Les inscriptions se terminent un jour avant le début d'une session, les places étant limitées.

## Animatrice de cours - David Bérubé



David holds a Certificate in Golf Management from Wilfred Laurier University. He also holds a Bachelor in Business Administration from Laval University. He was first a college graduate in hospitality management. David spent 20 years in hospitality, 10 years in a management role. He managed accounting teams for 8 years. Wanting to be involved in golf, he has been a manager/controller in Golf for 4 years.

## Bâtir et diriger une petite entreprise

Vous avez une idée d'entreprise géniale? Vous rêvez de développer une entreprise existante? Vous demandez-vous souvent si vous maximisez votre potentiel de gains en tant que professionnel de la PGA du Canada? Si vous avez répondu oui à l'une de ces questions, alors *Bâtir et diriger une petite entreprise* est nécessaire à votre développement professionnel. Dans ce cours, vous serez dirigé par un animateur expérimenté qui vous fournira des informations clés sur la planification, le lancement et la croissance de votre petite entreprise. Les connaissances en matière d'entreprise dispensées dans ce cours sont très pertinentes et comprennent des sujets tels que la recherche de votre secteur, l'identification de votre niche, la recherche de votre client, l'image de marque de votre entreprise, la communication avec vos marchés, ainsi que les bases de la propriété, du financement, de la comptabilité, de la gestion et du leadership. À la fin de ce cours, vous élaborerez un plan d'affaires personnalisé que vous pourrez mettre en œuvre.

## Résultats d'apprentissage

- Expliquer ce que signifie avoir un esprit d'entreprise
- Expliquer la différence entre être un entrepreneur et avoir un esprit d'entreprise
- Identifier les compétences et les forces requises pour créer sa propre petite entreprise
- Créer un dossier commercial
- Expliquer qui vous ciblez et pourquoi vous avez choisi ce créneau
- Évaluer de manière critique les obstacles et les périodes de stagnation et apporter des changements en conséquence
- Comprendre les lois fondamentales régissant les entrepreneurs
- Commercialiser efficacement auprès de votre public cible
- Indiquer quand il faut embaucher et comment gérer les employés
- Expliquer les défis qui accompagnent la création d'une entreprise
- Identifier les stratégies de planification à long et à court termes

Having what he does at heart, he is motivated by professional challenges. A lover of sports as a whole, he practiced several, beside Golf. Racing in Triathlons; swimming, biking, running have always been sports he practices, "it forces you to push your limits." He played hockey at a high level and still plays. Speed skating, tennis, baseball, volleyball, to name a few other sports he competed in. But to perform in all of these areas, cardio and weight training have been a way of life for over 30 years and still enjoys it. "It even helps me with my Golf." His new professional challenge now is to help golf professionals to be familiar with the Business side of Golf.

#### APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	2
Coût	250 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Durée du cours	Environ 90-120 minutes
Disponibilité du cours	Toute l'année

#### APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	1
Coût	0 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone via <a href="http://www.coach.ca">www.coach.ca</a>
Durée du cours	Environ 60- 90 minutes
Disponibilité du cours	Toute l'année

## (SUITE) Bâtir et diriger une petite entreprise

### Évaluation

La réussite de ce cours dépend de la présence et des devoirs bimensuels qui s'accumulent dans un projet final. Chaque apprenant doit obtenir 70 % sur le projet final. Ceux qui n'obtiennent pas 70 % peuvent soumettre à nouveau leur devoir pour un maximum de trois tentatives supplémentaires.

## Utiliser la technologie pour améliorer votre activité

### d'enseignement

Dans le climat d'enseignement actuel, les évaluations subjectives de l'élan de golf deviennent rapidement obsolètes. Les nouvelles technologies font progresser le jeu dans tous les domaines, y compris l'enseignement. Il existe un nombre croissant d'outils de diagnostic, tels que les moniteurs de trajectoire, les plaques de pression et de force et les technologies de capture de mouvement en 3D qui peuvent vous aider à analyser plus précisément l'élan de golf. Apprenez à exploiter la puissance de la technologie pour détecter les erreurs dans l'élan de golf et devenir un meilleur enseignant.

### Résultats d'apprentissage

- Expliquer les mouvements de base du corps humain et leur relation avec l'élan de golf
- Décrire comment la vidéo, les moniteurs de trajectoire, les plaques de pression et de force ainsi que les technologies de mouvement en 3D peuvent être utilisés pour capturer, interpréter et présenter des informations sur l'élan de golf
- Développer de nouvelles idées pour générer des revenus grâce à la technologie
- Élaborer un plan d'affaires de base pour investir dans la technologie

## Entraînement sportif sécuritaire

La PGA du Canada s'est engagée à faire du golf un lieu sûr pour tous. Des environnements sportifs sûrs et inclusifs contribuent à rendre le sport gratifiant et enrichissant pour tous. En suivant une formation sur la sécurité dans le sport, vous acquerez les connaissances et les compétences nécessaires pour créer des environnements sains et sûrs en reconnaissant, en traitant et en prévenant les mauvais traitements dans le sport.

### Résultats d'apprentissage

- Comprendre que chacun a un rôle à jouer pour assurer la sécurité du sport, comment l'abus de pouvoir conduit à la maltraitance et les principes du code de conduite universel
- Comprendre les différents types de maltraitance, les conditions qui les rendent possibles et la manière de reconnaître les signes de leur occurrence
- Savoir quoi faire si vous soupçonnez des mauvais traitements et comment créer une culture qui protège tous les participants

### Évaluation

La réussite de ce cours dépend de l'achèvement du contenu du cours et d'un contrôle final des connaissances sous la forme d'un questionnaire.

# VOLET OPÉRATIONS DE GOLF

## APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	2
Coût	225 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Durée du cours	Environ 90-120 minutes
Disponibilité du cours	Toute l'année

## Une introduction à la gestion des équipes

Attirer, embaucher et retenir les bonnes personnes est essentiel pour le succès de votre entreprise. Une fois que vous avez les meilleurs éléments dans votre équipe, vous devez fournir le soutien nécessaire pour maximiser la productivité. Dans le secteur du golf, cette tâche incombe souvent aux professionnels en titre, aux cadres et aux directeurs de golf qui n'ont pas eu le luxe de recevoir une formation et un enseignement en matière de ressources humaines. La motivation et les performances des employés peuvent également être mises à mal par la nature saisonnière de l'entreprise. Dans *Une introduction à la gestion des équipes*, vous apprendrez les bases de l'embauche et de la gestion d'équipes tout au long du cycle de vie des employés.

### Résultats d'apprentissage

- Attirer des candidats de grande qualité dans votre organisation en rédigeant des offres d'emploi efficaces
- Sélectionner le bon candidat pour le poste grâce à un entretien efficace
- Concevoir un processus d'intégration qui garantit que les employés peuvent réussir dans leurs nouvelles fonctions
- Créer des plans d'apprentissage pour vos employés qui favorisent la motivation intrinsèque et conduisent à une amélioration des performances professionnelles
- Gérer les performances des employés grâce à une rétroaction efficace
- Expliquer le processus disciplinaire, des avertissements au licenciement
- Appliquer des stratégies de formation efficaces pour les apprenants adultes

### Évaluation

La réussite de ce cours dépend de l'achèvement du contenu du cours et d'un contrôle final des connaissances sous la forme d'un questionnaire. Un minimum de 70 % doit être atteint en un maximum de trois tentatives pour obtenir un crédit pour ce cours. Tout apprenant qui n'atteint pas la note minimale et choisit de reprendre le cours, ou y est obligé, pourra le faire avec une réduction de 50 % sur les frais d'inscription normaux du cours.

## APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	2
Coût	200 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Durée du cours	Environ 120-160 minutes
Disponibilité du cours	Toute l'année

## Organiser des tournois de golf et des événements réussis

L'organisation d'un tournoi réussi est essentielle au rôle de tout professionnel. Qu'il s'agisse d'un événement caritatif, d'un tournoi de club, d'un championnat provincial ou national ou d'un championnat professionnel, les professionnels de la PGA sont souvent responsables de l'organisation de ces événements du début à la fin. Ce cours couvrira tous les aspects du cycle de vie d'un événement, y compris la planification, la dotation en personnel, le marketing, la vente au détail, la restauration, la gestion des risques, la façon de mesurer le succès et l'analyse post-événement.

### Résultats d'apprentissage

- Capacité à travailler efficacement avec les organisateurs et à recueillir les informations clés nécessaires à la réussite de l'événement
- Comprendre l'importance du personnel pour les événements et développer un système pour informer et éduquer le personnel sur les attentes
- Développer les outils nécessaires pour comprendre votre environne-

## (SUITE) Organiser des tournois de golf et des événements réussis

ment concurrentiel, établir un plan stratégique et développer votre activité événementielle

- Comprendre le rôle du département de la restauration en ce qui concerne les événements et développer un système de partage d'informations entre les départements
- Comprendre comment mesurer de manière critique le succès des événements et élaborer des plans pour les améliorer
- Identifier les risques liés à la gestion d'événements pour les établissements de golf et les plans de développement pour l'atténuation des risques

### Évaluation

Ce cours offre aux apprenants la possibilité d'être évalués de deux manières :

1. Les apprenants peuvent remplir le questionnaire une fois que le contenu du cours est terminé.

OU

2. Les apprenants ont la possibilité de présenter une idée sur un nouveau concept ou un résultat d'apprentissage du cours et d'en discuter avec un évaluateur. Une réunion virtuelle sera organisée à l'aide de l'outil de classe fourni dans le cadre du cours.

### APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	2
Coût	250 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Durée du cours	Environ 90-120 minutes to complete
Disponibilité du cours	Toute l'année

### Vente au détail réussie : De l'achat à la vente

Si vous avez un rôle dans la boutique de golf, vous êtes impliqué dans la vente au détail. Il est essentiel de comprendre le langage de base des marchandises et les facteurs qui contribuent au succès d'une opération de vente au détail. De la conception de l'agencement de votre magasin et de la commande des marchandises à l'établissement des prix et à la présentation de vos produits, apprenez à maximiser les ventes et à gérer un magasin de détail de manière efficace.

### Résultats d'apprentissage

- Concevoir un aménagement de la boutique pour maximiser le trafic et les ventes
- Planifier les achats en tenant compte du budget et du public cible
- Recevoir et préparer une commande pour la vente
- Utiliser des augmentations et des diminutions de prix stratégiques pour maintenir les marges bénéficiaires
- Présenter la marchandise de manière à faciliter les achats du client
- Exposer les marchandises pour maximiser les ventes

### Évaluation

La réussite de ce cours dépend de l'achèvement du contenu du cours et d'un contrôle final des connaissances sous la forme d'un questionnaire. Un minimum de 70 % doit être atteint en un maximum de trois tentatives pour obtenir un crédit pour ce cours. Tout apprenant qui n'atteint pas la note minimale et choisit de reprendre le cours, ou y est obligé, pourra le faire avec une réduction de 50 % sur les frais d'inscription normaux du cours.



## APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	3
Coût	350 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Durée du cours	12 semaines (2 semaines par module et sujet)
Disponibilité du cours	Offert l'automne ou l'hiver (une session par année)

## Animateur de cours - Eddie Bullock



Eddie Bullock est un consultant de premier plan dans le secteur de l'hôtellerie du golf. Il est spécialisé dans la gestion des installations de golf, avec un large éventail de disciplines liées au golf, notamment le service à la clientèle/les expériences des utilisateurs, la gestion stratégique, les changements organisationnels structurés, le développement de la culture organisationnelle. Intervenant fréquemment dans l'industrie du golf et des clubs de toute l'Europe, spécialisé dans les opérations futures des clubs de golf, il est largement reconnu comme une autorité sur les nouvelles tendances en matière de style de vie. Il est associé à diverses organisations de golf de marque luxueuse, offrant un service de soutien pour développer leur vision, tout en fournissant une orientation sur les partenariats stratégiques.

## APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	2
Coût	Différent selon les associations provinciales
Méthode	En personne
Disponibilité du cours	Ce cours est programmé et dispensé par les organisations provinciales affiliées à Golf Canada. Le coût et la disponibilité dépendent de chaque organisation

## Bâtir l'expérience client à votre club

Les professionnels de la PGA du Canada jouent un rôle central dans l'offre d'une expérience client exceptionnelle. Cela commence par la compréhension de votre clientèle et l'élaboration d'un plan pour la maintenir engagée ainsi que par la gestion des situations difficiles. Dans ce cours, vous apprendrez à créer une culture d'excellence du service et à offrir des expériences mémorables à vos clients tout au long de leur voyage. Évaluez vos stratégies de leadership et développez un modèle de service de pointe qui vous permettra de vous démarquer de la concurrence.

*Bâtir l'expérience client à votre club* comprend six modules : Surprise et plaisir, Définition des normes de service, Comprendre vos clients, Gérer les clients difficiles, Développer une équipe de service et Évaluer le service à la clientèle.

## Attentes et calendrier des cours

Vous disposez de deux semaines pour réaliser toutes les activités d'apprentissage de chaque module. Les activités d'apprentissage comprennent :

- **Apprenez-les!** : Modules d'apprentissage structurés dans lesquels vous explorerez et vous vous engagerez dans des contenus en rapport avec le thème du module
- **Discutez-les!** : Discussions avec les collègues apprenants
- **Partagez-les!** : Opportunités de partager et de recevoir une rétroaction sur les matériels et les approches pratiques
- **Appliquez-les!** : Devoirs qui doivent être soumis pour évaluation

## Résultats d'apprentissage

- Décrivez les éléments clés d'une expérience client qui << surprend et enchante >>.
- Définissez votre vision et votre mission concernant l'expérience client dans votre établissement, les valeurs sous-jacentes du service client et les comportements qui les sous-tendent
- Développez des personas pour comprendre vos clients et comment vous pouvez les << surprendre et les ravir >> à chaque point de contact
- Appliquez des stratégies pour gérer les clients présentant des comportements difficiles
- Favorisez une culture de service et un esprit d'équipe dans l'ensemble de votre établissement
- Auto-évaluez vos propres compétences en matière de service à la clientèle ainsi que celles de votre équipe et du service à la clientèle fourni dans votre établissement

## Certification provinciale sur les règles

Des séminaires de niveau 2 (certification provinciale) seront organisés par les associations provinciales de golf (AP) et le programme d'études commencera à examiner en détail les règles de jeu les plus importantes. Certaines des complexités que l'on trouve dans le livre des Règles du golf ou le Guide officiel des règles du golf sont introduites de même que la mise en œuvre de démonstrations sur le terrain. La certification provinciale est conçue pour les personnes qui participent - ou veulent participer - à l'administration de tournois.

## Admissibilité

- Certification niveau 1 (en ligne)

## (SUITE) Certification provinciale sur les règles

### Exigences pour la certification provinciale

- Assister au séminaire et obtenir un minimum de 80 % à l'examen de niveau 2, administré par l'AP
- Effectuer 50 heures de stage en tant qu'arbitre.
- Effectuer 10 heures supplémentaires en accompagnant un arbitre certifié de niveau national lors d'un championnat

APERÇU DU COURS	
Nombre de crédits	1
Coût	30 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Durée du cours	Environ 60 minutes
Disponibilité du cours	Toute l'année

### Groupe Respect : Respect au travail

*Respect au travail* a été développé pour fournir aux organisations de toutes tailles un outil standard et rentable permettant à leurs équipes d'acquérir les compétences nécessaires pour prévenir l'intimidation, les abus, le harcèlement et la discrimination (IAHD). Ce cours vise à améliorer la culture du lieu de travail et à limiter les risques et la responsabilité des organisations.

### Antécédents du cours

- Les employeurs sont tenus par la Commission canadienne des droits de la personne et le Code canadien du travail d'élaborer leurs propres politiques en matière de harcèlement et de fournir une formation sur la lutte contre le harcèlement, l'intimidation et la discrimination.
- Les employeurs peuvent être tenus légalement responsables de l'intimidation, des abus, du harcèlement et de la discrimination. S'ils ne peuvent pas prouver qu'ils ont pris toutes les « mesures raisonnables » pour empêcher que ces situations ne se produisent, ils peuvent se trouver confrontés à de graves conséquences financières et juridiques.
- Les méthodes de formation traditionnelles sont généralement proposées uniquement aux cadres supérieurs ou dans le cadre d'ateliers internes de « formation des formateurs ». Ces méthodes peuvent être coûteuses, peu pratiques et ne garantissent pas que tout le monde reçoive la même formation, quel que soit son niveau. *Respect au travail* établit une norme et améliore la culture en garantissant que tout le monde est sur la même longueur d'onde.

### Résultats d'apprentissage

- La dynamique du pouvoir en milieu de travail
- Définir, traiter et signaler les cas d'intimidation, d'abus, de harcèlement et de discrimination (IAHD)
- Donner du pouvoir au spectateur
- Gérer les émotions
- Comprendre les conséquences de la maltraitance sur la santé mentale
- Vos responsabilités comme membre d'une équipe

# SPÉCIALISATION EN GESTION ET EN LEADERSHIP

## APERÇU DU COURS

Nombre de crédits	4
Coût	375 \$
Méthode	Apprentissage virtuel asynchrone
Durée du cours	12 semaines (2 semaines par module et sujet)
Disponibilité du cours	Offert l'automne ou l'hiver (une session par année)

### Animateur de cours George Pinches



George Pinches a été directeur général et directeur de l'exploitation d'un club privé pendant 33 ans et est largement considéré comme l'un des plus grands esprits de l'industrie en ce qui concerne la gouvernance de club. Il a géré cinq clubs dans trois provinces canadiennes, dont Hamilton Golf & CC, Point Grey Golf & CC, Royal Mayfair Golf Club et The Royal Glenora Club. Il étudie la gouvernance dans les clubs privés et considère que la capacité à travailler avec des conseils et des comités est un facteur clé de succès dans les clubs.

Il a précédemment enseigné dans le cadre du programme de gestion du golf à l'université Grant McEwen d'Edmonton. Il enseigne actuellement la gouvernance des clubs de golf dans le cadre du programme de gestion des affaires du golf et des centres de villégiature de l'université McMaster et a enseigné certaines parties des cours du Business Management Institute (BMI), une exigence de certification du CMAA.

## Gérer la gouvernance de votre établissement de golf

Il s'agit d'un cours de niveau avancé qui convient parfaitement aux participants ayant un minimum de 5 ans d'expérience en gestion. Avant de s'inscrire à ce cours, nous **encourageons vivement** les apprenants à revoir les attentes et le calendrier du cours ci-dessous, car ce cours comporte des dates précises d'achèvement des devoirs et des modules.

### Sujets des modules

1. Fondements de la gouvernance
2. Gestion des documents et des ressources des parties prenantes
3. Développement et mesures de performance du conseil d'administration
4. Réunions et autres procédures
5. Mise en relation des conseils, des comités et de la direction
6. Rédaction des propositions et prise de décisions

### Résultats d'apprentissage

- Fournir des recommandations pour améliorer la structure de gouvernance de votre établissement de golf afin de mieux s'aligner sur le modèle de gouvernance du club
- Examiner et réviser les principaux documents de gouvernance de votre établissement afin qu'ils soient conformes aux meilleures pratiques
- Mettre en œuvre les meilleures pratiques liées au développement du conseil d'administration et au suivi des performances
- Appliquer des stratégies pour organiser des réunions efficaces
- Concevoir une structure de comité efficace pour votre établissement de golf et définir la composition idéale de chaque comité
- Rédiger une proposition pour obtenir un soutien pour une idée

### Évaluation

La réussite de ce cours dépend de l'obtention d'un résultat de 70 % ou plus pour chaque activité d'apprentissage associée aux modules.

### Les activités d'apprentissage comprennent

- **Apprenez-les!** : Modules d'apprentissage structurés dans lesquels vous explorerez et vous vous engagerez dans des contenus en rapport avec le thème du module
- **Discutez-en!** : Discussions avec les collègues apprenants
- **Partagez-les!** : Opportunités de partager et de recevoir une rétroaction sur les matériels et les approches pratiques
- **Appliquez-les!** : Devoirs qui doivent être soumis pour évaluation
- **Vérifiez-les!** : Contrôles des connaissances pour évaluer votre compréhension du contenu du module

BASE

RÔLES D'UN  
PROFESSIONNEL DE  
GOLF

ENSEIGNEMENT

ENTRAÎNEMENT

ENSEIGNEMENT  
ET  
ENTRAÎNEMENT

OPÉRATIONS DE GOLF

GESTION ET  
LEADERSHIP

MENTORAT

PROGRAMMES  
RECONNUS PAR LA  
PGA

**APERÇU DU COURS**

<b>Nombre de crédits</b>	3
<b>Coût</b>	350 \$
<b>Méthode</b>	Apprentissage virtuel en direct
<b>Durée du cours</b>	4 sessions (8 semaines)
<b>Durée de la session</b>	Chaque session dure 90 minutes
<b>Disponibilité du cours</b>	Offert l'automne ou l'hiver (Une session offerte annuellement)

**Animateur de cours - Tim Robinson**



Tim Robinson a plus de 25 ans d'expérience dans le développement de l'apprentissage et du leadership et travaille actuellement comme associé principal dans le domaine du développement des talents et du leadership pour une société internationale de développement du leadership.

Il a animé un large éventail de programmes de développement du leadership destinés aux dirigeants émergents de niveaux intermédiaire et supérieur. L'une de ses principales convictions en matière d'animation est que les compétences de leadership peuvent être acquises et il s'efforce donc de créer un environnement d'apprentissage qui inspire la réflexion personnelle, le dialogue courageux, le travail d'équipe et, en fin de compte, le changement de comportement. Il est titulaire d'un doctorat en éducation de l'Université d'Ottawa, est un coach exécutif et un animateur certifié.

**APERÇU DU COURS**

<b>Nombre de crédits</b>	2
<b>Coût</b>	200 \$
<b>Méthode</b>	Apprentissage virtuel asynchrone
<b>Durée du cours</b>	Environ 60-75 minutes
<b>Disponibilité du cours</b>	Toute l'année

**Développer le leadership exécutif et bâtir une culture de la performance**

Il s'agit d'un cours de niveau avancé qui convient parfaitement aux participants ayant un minimum de 5 ans d'expérience dans la direction d'individus et d'équipes.

Chaque sujet de session a un certain nombre d'objectifs associés :

**Sujet 1 : Qu'est-ce que le leadership?**

- Comparer les différentes approches de leadership
- Discuter du rôle des dirigeants
- Identifier les comportements des dirigeants
- Examiner les principaux obstacles à la réussite du leadership

**Sujet 2 : Éléments clés du leadership exécutif**

- Discuter de l'importance du pouvoir social pour l'efficacité du leadership
- Comparer et opposer différentes stratégies d'influence
- Évaluer la stratégie d'influence préférée du participant et apprendre à adopter une stratégie dans différentes situations

**Sujet 3 : Modifier les stratégies de leadership**

- Discuter des types de changements auxquels les clubs sont confrontés
- Examiner la psychologie/les principes sous-jacents du changement
- Élaborer un plan de communication qui inspire confiance et favorise un changement positif

**Sujet 4 : Impact du leadership sur la culture**

- Examiner les éléments clés de la culture en milieu de travail
- Discuter des stratégies pour changer/améliorer la culture du club
- Créer un plan d'action pour améliorer la culture et les performances d'un club

**Évaluation**

La réussite de ce cours dépend de l'assiduité (chaque apprenant doit assister à au moins 3 des 4 sessions en direct) et de la réalisation de devoirs bimensuels aboutissant à un projet final.

**Bâtir le succès grâce à la diversité et à l'inclusion**

Ce cours est conçu pour aider les professionnels de la PGA du Canada à contribuer au succès de leur établissement/organisation, ainsi que du golf au Canada, en créant un climat qui reflète, respecte et favorise la diversité et l'inclusion.

**Résultats d'apprentissage**

- Reconnaître certains de vos préjugés implicites et leur impact négatif potentiel
- Expliquer pourquoi il est important de créer un climat diversifié et inclusif
- Appliquer des stratégies visant à favoriser la diversité et l'inclusion pour améliorer le succès de votre entreprise

## (SUITE) Bâtir le succès grâce à la diversité et à l'inclusion

La réussite de ce cours dépend de l'achèvement du contenu du cours (d'une durée approximative de 45 minutes) et d'une vérification finale des connaissances sous la forme d'un questionnaire. Un minimum de 70 % doit être atteint en un maximum de trois tentatives pour obtenir un crédit pour ce cours. Tout apprenant qui n'atteint pas la note minimale et qui choisit de reprendre le cours, ou y est obligé, pourra le faire avec une réduction de 50 % sur les frais d'inscription au cours.

# MENTORAT

### APERÇU DU COURS

	2
<b>Nombre de crédits</b> (vers une respécialisation dans le domaine que vous encadrerez)	
<b>Coût</b>	100 \$
<b>Méthode</b>	Apprentissage virtuel asynchrone

### Devenir un mentor

C'est l'occasion pour les professionnels Classe << A >> de redonner aux membres et de façonner l'avenir de l'association et des futurs professionnels de la PGA. Depuis la création de la PGA du Canada en 1911, le mentorat fait partie intégrante du parcours des professionnels de golf vers l'obtention du statut de Classe << A >>. Depuis, le mentorat a évolué, passant d'une expérience informelle à une expérience formelle, avec des résultats d'apprentissage, des produits livrables et bien plus encore.

Le programme de mentorat de la PGA du Canada est le résultat d'une recherche approfondie basée sur la littérature actuelle, les programmes existants et l'apport d'experts en la matière ayant des décennies d'expérience dans le domaine. L'objectif du programme de mentorat est de fournir les bases permettant au mentor et au mentoré de développer les compétences, l'expérience et le soutien nécessaires pour atteindre leurs objectifs personnels, professionnels et commerciaux.

### Résultats d'apprentissage

- Accélérer la croissance et le développement des aspirants professionnels de golf grâce à l'influence, aux conseils ou à l'orientation fournis par un professionnel expérimenté de la PGA du Canada
- Élargir le réseau professionnel (au sein et en dehors de l'industrie du golf) des aspirants professionnels de golf
- Engager les professionnels de la PGA du Canada qui ont réussi dans un processus officiel pour aider les aspirants professionnels de golf à établir un plan de carrière
- Renforcer la culture générale de leadership de la PGA du Canada en capitalisant sur les connaissances et les expériences collectives de ses dirigeants.



APERÇU DU COURS	
Nombre de crédits	3,5
Coût	300 \$
Méthode	Apprentissage mixte

## MENTORAT : enseignement, entraînement, opérations golf, entreprise de golf

Depuis la création de la PGA du Canada en 1911, le mentorat fait partie intégrante du parcours du professionnel de golf qui cherche à obtenir son statut de Classe << A >>.

Bénéficier des conseils, des encouragements et du soutien d'un mentor expérimenté et digne de confiance offre un large éventail d'avantages personnels et professionnels qui se traduisent en fin de compte par une amélioration des performances dans la carrière. Les mentors offrent aux jeunes professionnels de golf en herbe la possibilité d'apprendre et de bénéficier des années d'expérience des professionnels chevronnés de la PGA du Canada.

Les quatre domaines de mentorat correspondent à nos quatre spécialisations :

- Mentorat en enseignement
- Mentorat en entraînement
- Mentorat en opérations de golf
- Mentorat en entreprise de golf



### Attentes du mentoré

En tant que mentoré dans le cadre de ce programme, il est prévu que vous :

- Preniez l'initiative de diriger la relation et soyez responsable de votre propre développement et planification de carrière
- Choisissez un mentor qui correspond à votre domaine d'intérêt et qui élargira votre réseau professionnel
- Ayez identifié des buts et des objectifs individuels comme base pour vous inscrire à ce programme
- Posiez des questions et vous engagez à respecter les rencontres, les délais et les actions convenus par le mentor/mentoré
- Demandiez des suggestions et des conseils au début de la relation
- Vous engagez à mettre en pratique les conseils du mentor (c'est-à-dire que le programme n'est pas basé sur la théorie, mais sur l'action)
- Écoutez les conseils de votre mentor, mettez en pratique au moins certaines de ses idées et soyez prêt à rendre compte des mises à jour tout au long du programme
- Vous engagez pour une durée minimale de huit mois et cinq rencontres d'une durée minimale de 30 minutes

# PROGRAMMES RECONNUS PAR LA PGA

BASE



RÔLES D'UN  
PROFESSIONNEL DE  
GOLF

ENSEIGNEMENT



ENTRAÎNEMENT



ENSEIGNEMENT  
ET  
ENTRAÎNEMENT

OPÉRATIONS DE GOLF



GESTION ET  
LEADERSHIP



MENTORAT

La PGA du Canada s'est associée avec les programmes suivants de l'Académie de formation de la PGA.

Pour obtenir de plus amples informations, visitez

[www.pgaofcanada.com/education](http://www.pgaofcanada.com/education)

PROGRAMMES  
RECONNUS PAR LA  
PGA

