

>>> 2024 T1

*TABLEAU DE BORD DU*  
**PLAN STRATÉGIQUE**





La PGA du Canada a lancé son nouveau **plan stratégique** en 2022, et le bureau national, le conseil national et les zones ont travaillé en étroite collaboration au cours des deux dernières années pour atteindre les objectifs afin de répondre aux besoins de nos membres et de l'industrie du golf.

Ce rapport décrit ce sur quoi nous travaillons actuellement dans chacun de nos quatre piliers et comment nous progressons vers chaque objectif. Il s'agit de la première mise à jour trimestrielle que nous nous sommes engagés à fournir jusqu'à l'expiration du plan stratégique en 2026.

Nous sommes fiers des succès que nous avons remportés jusqu'à présent et enthousiasmés par le travail qui nous attend alors que nous nous développons en tant qu'association et que nous continuons à trouver des moyens nouveaux et innovants de soutenir nos membres et leurs parcours professionnels.



# PILIERES

## *DÉVELOPPEMENT ET CROISSANCE DES MEMBRES*

Une formation et un enseignement de pointe qui permettent aux membres d'exceller dans toutes les carrières de l'industrie du golf.

# 1

## *STRUCTURE ORGANISATIONNELLE*

Une structure organisationnelle qui offre des services égaux et cohérents, une efficacité accrue et une position unie dans tout le pays.

# 2

## *LEADERSHIP ET GOUVERNANCE*

L'excellence organisationnelle et opérationnelle est le fondement de notre succès.

# 3

## *NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE*

Rehausser la marque de la PGA du Canada en tant qu'association de premier plan auprès des membres, des intervenants et du public.

# 4

## > OBJECTIFS

## >> SUR QUOI TRAVAILLONS-NOUS ?

## >>> STATUT

**Élargir et diversifier la formation et le développement des professionnels du golf**

- Développer des cours qui s'alignent aux spécialisations et qui les soutient.
- Développer davantage de formations pour les golfeurs de différents niveaux

- Nous prévoyons de transformer le cours actuel sur les principes fondamentaux de l'entreprise en un cours sur le service à la clientèle et d'actualiser le contenu du cours actuel sur le marketing. Le module EDI a également été mis à jour, l'avenir du travail et le nouveau cours d'histoire seront lancés plus tard au cours du deuxième trimestre.
- En partenariat avec Golf Canada, nous lancerons en mai l'atelier "Initiation au golf pour les personnes à capacités différentes". Nous prévoyons de poursuivre le développement et le pilotage de l'atelier d'entraînement des golfeurs avec un handicap physique, qui a été lancé en 2022.

**Créer de multiples voies d'accès à l'adhésion en fournissant une éducation pertinente**

- Développement d'un concept pour un parcours d'adhésion non-ECJ

- Concept en cours d'élaboration et de discussion avec les directeurs exécutifs des zones nationales et le conseil d'administration national.

**Les membres du personnel de soutien doivent être rémunérés sur la base d'un salaire de subsistance approprié**

- Réalisation d'une enquête annuelle sur la rémunération et les avantages
- Obligation d'indiquer le salaire ou la fourchette de salaire sur les offres d'emploi

- Les résultats de 2023 seront communiqués fin avril/début mai. Nous étudions également la possibilité de fusionner les enquêtes annuelles nationales et de zone.
- Les normes minimales de divulgation des salaires sont entrées en vigueur le 1er mars. Il est prévu d'étudier l'élaboration de fourchettes de salaires par poste.

**Augmenter le nombre d'installations de golf qui emploient un membre de la PGA du Canada**

- Lancement du projet pilote Right Fit
- Développer le service de l'emploi pour augmenter la capacité

- Le projet pilote Right Fit se déroulera de juin à décembre 2024. Trois à quatre contractants seront engagés pour soutenir le projet. Le coordinateur principal de l'emploi a pris ses fonctions le 25 mars.
- L'expansion du département de l'emploi nous aidera à maintenir ou à augmenter notre service avec le tableau d'affichage des emplois et à allouer plus de temps à la sensibilisation proactive des membres/clubs concernant l'emploi des membres de la PGA.

**Mettre en œuvre des programmes et des services équitables et inclusifs pour diversifier la composition des membres de la PGA du Canada.**

- Poursuite de la mise en œuvre des recommandations du rapport du groupe de travail EDI

- Voir les mises à jour de la carte de score EDI pour savoir ce que nous avons accompli à ce jour et nos priorités pour 2024.

## > OBJECTIFS

## >> SUR QUOI TRAVAILLONS-NOUS ?

## >>> STATUT

**Créer des services et des programmes équitables pour toutes les zones dans les deux langues**

- Réexaminer notre politique en matière de langues officielles
- Mettre tout en œuvre pour que les communications/ services aux membres et au public soient fournis simultanément en anglais et en français

- L'examen de la politique vient de commencer
- Collaboration plus étroite avec la PGA du Québec afin d'identifier les lacunes et d'étudier les voies à suivre pour la prestation de tous les cours de formation en français

**Une association forte et unie pour soutenir des programmes, des services et un soutien harmonisés aux membres**

- Engagement du comité de gouvernance pour aider à organiser la retraite des dirigeants
- Réalisation d'une série de sondages et de groupes de discussion avec le personnel national, le conseil d'administration et les directeurs généraux de zone et leurs conseils d'administration afin de recueillir leurs commentaires avant la retraite
- Mise à jour des accords de zone

- La retraite des dirigeants s'est tenue en février. Lors de cette retraite, il a été convenu de conserver la structure actuelle, mais de créer des groupes de travail chargés de rechercher des gains d'efficacité dans nos programmes et nos services
- Les groupes de travail démarreront en avril/mai
- Un premier examen des accords actuels a été effectué et sera mis à jour au cours des prochains mois

**Améliorer les services, l'efficacité des opérations et la communication entre les parties prenantes, les membres et les zones**

- Augmenter le partage des zones dans les appels mensuels nationaux/de zone
- S'assurer que les rapports des directeurs nationaux pour les réunions du conseil d'administration fournissent des mises à jour sur les programmes/services offerts dans chaque zone

- Chaque réunion mensuelle nationale/zone comprend désormais au moins un partage de zone
- Sont révisés en permanence

**Planifier et mettre en œuvre des partenariats significatifs et mutuellement bénéfiques**

(services, non-financière, argent, programmes, etc.)

- Mise en place d'un mécanisme de suivi pour les partenaires nouveaux, existants et potentiels
- Création d'un service de parrainage au sein de la PGA du Canada
- Création d'un groupe de travail sur le parrainage

- Signature du contrat avec le partenaire du logiciel. La saisie des données est achevée à environ 70 %
- Création d'un nouveau poste à la PGA du Canada pour coordonner l'exécution des accords de parrainage - Coordinateur, partenariats et services aux membres
- Le groupe de travail sur le parrainage démarrera à la fin du deuxième trimestre.



## > OBJECTIFS

## >> SUR QUOI TRAVAILLONS-NOUS ?

## >>> STATUT

**Favoriser une communication directe et ouverte entre la PGA du Canada et ses zones**

- Organiser des appels mensuels avec les directeurs exécutifs de zone
- Envoi aux zones et au conseil d'administration national d'une synthèse mensuelle des mises à jour opérationnelles
- Faire en sorte qu'un représentant national assiste aux AGA des zones
- Élaboration d'un calendrier pour les appels des présidents de zone
- Diffuser le plan stratégique trimestriel et la carte de bord EDI
- Fournir des rapports mensuels au conseil national, aux conseils de zone et aux directeurs exécutifs de zone sur les comités du conseil et les groupes de travail

- Les appels mensuels se poursuivent
- 3 bulletins mensuels diffusés depuis le début de l'année
- Le PDG de la PGA du Canada a assisté à 3 AGA
- Les appels des présidents de zone commenceront au deuxième trimestre
- La première carte de bord sera diffusée au deuxième trimestre.
- Le premier rapport mensuel des groupes de travail/comités du conseil d'administration sera diffusé au deuxième trimestre.

**Recruter, développer et fidéliser un personnel dévoué pour diriger l'organisation**

- Élaboration d'un manuel d'orientation pour le nouveau personnel
- Établir des exigences minimales en matière d'intégration
- Révision des critères de publication des offres d'emploi

- Débutera à la fin du deuxième trimestre ou au début du troisième trimestre
- Mise en place d'un processus d'embauche normalisé et d'exigences minimales en matière de formation
- Les fourchettes de salaires sont désormais obligatoires dans les offres d'emploi

**Recruter et développer un conseil d'administration basé sur les compétences**

- Le Comité Exécutif crée un processus pour aborder la question de la responsabilité du Conseil dans l'exercice de ses fonctions (c'est-à-dire la présence aux réunions, la participation, l'engagement dans la Zone, l'engagement avec les propriétés de la PGA du Canada)

- Normes minimales en cours de mise en place pour le conseil national d'administration

**Mettre en œuvre des stratégies visant à diversifier le leadership aux niveaux opérationnel et de gouvernance de l'organisation**

- Examen annuel des pratiques de recrutement

- Mise en œuvre de pratiques visant à éliminer les préjugés lors du recrutement (entretien, examen du curriculum vitae) et mise en œuvre de procédures d'entrevues cohérentes (c'est-à-dire plusieurs personnes, au moins deux séries d'entrevues))

# PILIER 4

# NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE



## > OBJECTIFS

## >> SUR QUOI TRAVAILLONS-NOUS ?

## >>> STATUT

**Augmenter le nombre de membres qui recommanderaient la PGA du Canada comme cheminement de carrière**

- Cibler un public spécifique de joueurs à faible handicap et une population plus jeune

- Collaboration avec Golf Canada pour établir une liste

**Améliorer l'utilisation de l'image de marque et du logo actuels**

- Mise à jour de nos lignes directrices en matière de marque
- Création de nouveaux logos pour les photos de profil des Zones
- Co-diffusion de contenu avec les Zones
- Vérification des canaux de médias sociaux des zones pour s'assurer de la conformité de la marque
- Création et distribution de modèles aux zones

- La mise à jour des lignes directrices de la marque sera publiée au milieu du deuxième trimestre
- Les logos des zones sont terminés
- En cours
- Le groupe de travail "Marketing et communication" détermine les modèles nécessaires

**Promouvoir activement les histoires, les réussites et les innovations de nos membres**

- Création d'une campagne sur les femmes dans le golf en partenariat avec The Gist
- Storytelling continu/médias sociaux/contenu

- Tournage prévu au deuxième trimestre
- 2 histoires de membres partagées au 1er trimestre

**Marketing stratégique visant les adeptes du golf pour faire connaître les divers rôles des professionnels de la PGA du Canada**

- Élargir la boutique de la PGA
- Diversification de la base de données photographiques

- Nous prévoyons 2 ou 3 expansions cette année prévues en mai, en juin et à l'automne. Le mois de mai sera consacré à l'ajout de nouveaux produits, le mois de juin à l'expansion de notre ligne Pride et l'automne à l'ajout d'autres nouveaux produits
- Élargissement de la base de données de photos et plan d'exploitation des événements tout au long de l'année



## DÉVELOPPEMENT ET CROISSANCE DES MEMBRES

### RÉALISATIONS

- ✓ Première PGA au monde à introduire l'ECJ pour les golfeurs de différentes capacités
- ✓ Mise en place de nouvelles catégories de membres
- ✓ Soutien aux membres en matière de négociation
- ✓ Ajout de moyennes de rémunération par rôle sur le site Web de la PGA du Canada
- ✓ Ajout de champs de données démographiques à la base de données

### NOTES

- 4 candidats ont réussi l'ECJ en 2023
- Effectif pour les membres en 2023
- Le cours de négociation et le contenu de la formation continue Tee Talks ont été lancés en 2023

## STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

### RÉALISATIONS

- ✓ Ajout d'une personne en français pour soutenir les services de communication et d'adhésion
- ✓ Organisation de retraites semestrielles avec le conseil national, les directeurs généraux de zone, les présidents de zone et certains membres du personnel national

### NOTES

- Embauche d'une personne à temps plein pour soutenir la PGA du Canada et la PGA du Québec
- Des retraites de leadership ont été organisées en 2022 et 2024

## LEADERSHIP ET GOUVERNANCE

### RÉALISATIONS

- ✓ Élaboration d'une matrice de compétences pour le conseil d'administration
- ✓ Mise à jour du processus d'intégration des nouveaux membres du conseil d'administration
- ✓ Évaluation des valeurs et de la culture du bureau national
- ✓ Deux membres extraordinaires du conseil d'administration ont été élus au conseil d'administration national
- ✓ Mise en place d'un nouveau processus de recrutement interne pour le bureau national

### NOTES

- La matrice a été utilisée pour les élections au conseil d'administration de 2023 et 2024
- Des sessions d'orientation du Conseil ont été programmées et un manuel a été fourni à tous les nouveaux membres
- 2 nouveaux membres du conseil d'administration ont été élus en 2023 (il s'agissait d'une mesure prévue dans le rapport de l'IDE)
- Mise en œuvre d'un nouveau processus d'embauche (participation de plusieurs membres du personnel, au moins deux séries d'entrevues, questions cohérentes liées aux valeurs de l'organisation).

## NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE

### ACCOMPLISHMENTS

- ✓ Création de la campagne "Go for Pro"
- ✓ Amélioration de la présentation de nos membres et de nos services
- ✓ Application des normes AODA aux documents numériques et imprimés
- ✓ Poursuite de la constitution d'une base de données d'images permettant de capturer davantage d'images/contenus de nos membres issus de groupes sous-représentés
- ✓ Agrandissement de la boutique de la PGA

### NOTES

- Campagne lancée en 2023
- Utilisation de la publicité payante pour amplifier le contenu et améliorer la qualité de la production
- Les produits Pride et Women's sont désormais disponibles.



PROCHAIN TABLEAU DE BORD – T2, 2024