

>>> 2024 T3

# EDITABLE TABLEAU DE BORD





**> ACTIVITÉS**

**>> PRINCIPAUX RÉSULTATS ATTENDUS**

**>>> NOTES**



Révision de la politique en matière de médias sociaux

- Ajouter des bonnes pratiques/des lignes directrices sur ce qu'il faut faire et ce qu'il faut éviter

- La politique actualisée a été approuvée par le conseil d'administration en août



Accessibilité du web et du multimédia

- Supprimer les obstacles à l'accès au contenu web et multimédia produit par la PGA du Canada

- Notre logiciel d'accessibilité et de synthèse vocale a été lancé sur PGA Brightspace. Ce logiciel permettra aux membres d'ajuster leurs paramètres de texte et d'utiliser diverses fonctions telles que le défilement automatique pour soutenir les apprenants ayant des besoins différents. Le logiciel fonctionnera pour n'importe quel texte dans Brightspace, mais ne comprend pas de logiciel pour le contenu intégré.



Formation toutes capacités

- Développer des cours d'initiation au golf pour les personnes à capacités réduites et proposer des cours d'entraînement pour les golfeurs à capacités réduites.

- En collaboration avec Golf Canada, lancement en septembre de l'initiative « Introduction au golf pour les personnes à capacités réduites ». Un atelier pilote sur l'entraînement des golfeurs handicapés a également été organisé au début du mois de septembre.



Formation et développement

- Mettre à jour le module EDI existant dans l'Académie de formation
- Fournir une formation annuelle au conseil d'administration, au personnel et aux zones
- Publier un rapport sur le pourcentage de membres ayant suivi le module EDI

- Le module mis à jour a été lancé en mars.
- Un webinaire sur l'EDI est prévu pour le quatrième trimestre avec le conseil national, les conseils de zone, le personnel de zone et le personnel national. Il sera animé par Vital Shift Consulting et portera sur le thème suivant : Le leadership inclusif : Vous êtes votre outil EDI le plus important.
- En date du 27 septembre 2024, 491 membres ont réussi le cours EDI (454 EN, 37 FR)



Catégorie de membre qui n'a pas besoin de passer le PAT

- Créer une nouvelle catégorie de membres avec une filière non-PAT

- Le concept final est achevé et l'approbation du conseil d'administration est attendue en décembre, le lancement étant prévu pour le début de l'année 2026



> **ACTIVITÉS**

>> **PRINCIPAUX RÉSULTATS ATTENDUS**

>>> **NOTES**



**Boutique PGA**

- Élargir la gamme de produits offerts, y compris notre collection sur la Fierté
- Ajouter des tailles pour femme comme option

- La première extension a été lancée en août et comprenait des produits de la Fierté ainsi que quelques vêtements supplémentaires. Une nouvelle extension sera lancée en novembre en fonction des réactions des membres.



**Liste de contrôle de l'accessibilité**

- Élaborer une liste de points à considérer pour l'accessibilité des réunions, des événements, des tournois, etc.

- L'ébauche est terminée et a été communiquée à Golf Canada à des fins d'harmonisation. Plan de mise en œuvre pour l'atelier de 2025 et la saison des championnats.



**Mettre davantage l'accent sur la diversité et l'inclusion**

- Diversifier la base de données photographiques et promouvoir une imagerie plus diversifiée et plus inclusive dans tous les médias

- 1000 nouvelles photos ont été ajoutées à la base de données jusqu'à présent



**Politique d'inclusion des personnes transgenres**

- Créer une politique d'inclusion des transgenres pour l'organisation

- La politique est encore en cours d'élaboration ; le projet devrait être prêt au début de l'année 2025.



**Partenariats et alliances**

- Former des alliances avec des partenaires de l'industrie du golf et des organisations culturelles

- Travailler au partage et à l'adaptation des ressources avec Golf Canada. Élaboration d'une liste d'organisations culturelles à travers le Canada.



**Formation obligatoire**

- Tous les membres de la PGA suivent le module EDI dans le cadre de leur formation de base

- Elle est obligatoire pour le conseil national, le personnel national, les conseils de zone et le personnel de zone.
- Fera partie des exigences de formation de base en 2025



**> ACTIVITÉS**

**>> PRINCIPAUX RÉSULTATS ATTENDUS**

**>>> NOTES**



**Développement des ressources**

- Élaborer une série d'infographies à l'intention du personnel, des zones, des membres et des clubs

- Deux infographies sont actuellement en cours d'élaboration et seront lancées en novembre. Elles sont les premières d'une série que nous prévoyons de partager au cours des prochaines années. Passage de l'EDI à l'IDEA (Inclusion, diversité, équité et accessibilité)



**Groupe consultatif sur le golf féminin**

- Lancer le groupe et définir les axes de travail
- S'engager auprès de l'ensemble des membres

- L'enquête a été diffusée au début du troisième trimestre aux membres féminins et aux non-membres afin de recueillir leurs points de vue sur divers sujets. Le rapport a été partagé avec le personnel national, le conseil national, les conseils de zone et le personnel de zone.
- Le groupe élabore actuellement des recommandations concrètes qui seront soumises à l'équipe de direction au quatrième trimestre.



**Accroître la transparence des profils des membres du conseil d'administration**

- Ajouter plus d'informations ou une vidéo au profil de chaque membre du conseil d'administration sur le site web de la PGA

- Des informations supplémentaires sont en train d'être rassemblées pour le Conseil et seront publiées au quatrième trimestre.



**Vérification de diversité des conseils d'administration nationaux et de zone**

- Mener une vérification confidentielle et volontaire des conseils d'administration pour mieux comprendre leur diversité

- L'enquête est terminée et sera diffusée aux conseils nationaux et aux conseils de zone au début du quatrième trimestre.



PROCHAIN TABLEAU DE BORD – T4, 2024