

PLAN STRATÉGIQUE DE LA PGA DU CANADA 2022 - 2026



PGA DU
CANADA

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Au cours des derniers mois, la PGA du Canada a travaillé en étroite collaboration avec les neuf bureaux de zone pour établir le cadre du plan stratégique qui guidera nos activités au cours des cinq prochaines années.

En tant que représentants de nos 3 700 membres, notre priorité absolue est de nous assurer que le travail que nous faisons, au niveau des zones, au niveau national et au niveau de la direction, les sert alors que nous poursuivons notre travail en tant que leaders de l'industrie du golf.

Lorsque je parle avec les membres de la PGA du Canada à travers le pays, je suis ravi d'entendre à

quel point ils sont fiers d'être membres de notre association ; je suis moi-même très fier d'être membre de la PGA du Canada, et j'espère que les membres à travers le pays qui liront ce plan stratégique verront que nous avons tenu compte de leurs commentaires lorsque nous avons pris nos décisions stratégiques.

Nous promettons de continuer à innover, à promouvoir une culture de l'excellence et de l'inclusion, et à offrir une formation de classe mondiale aux membres qui cherchent à développer leur carrière dans l'industrie du golf.



**TEEJAY
ALDERDICE**

PRÉSIDENT, PGA DU CANADA

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

ORGANISATION: PGA du Canada

PROJET: Plan stratégique 2022-2026 de la PGA du Canada

La PGA du Canada s'est engagée à mettre en œuvre un plan stratégique qui répond aux besoins de ses 3 700 membres répartis dans tout le pays et à l'étranger.

En tant que chefs de file du golf, nous reconnaissons l'importance de nous adapter pour répondre aux besoins en constante évolution de nos membres et de l'industrie mondiale du golf. Avec l'aide de Sheffe Consulting, l'association a préparé le cadre de la direction que nous allons prendre pour le mandat 2022-2026.



NOS PRIORITÉS



MISSION

Nous fournissons une expertise par le biais de la formation et de l'éducation pour soutenir, promouvoir et développer nos membres afin qu'ils atteignent l'excellence en menant une carrière réussie dans l'industrie du golf.

VISION

Être la première association mondiale de professionnels du golf, respectée pour ses contributions au sport et au commerce du golf

VALEURS

Innovation
Diversité et Inclusion
Excellence

Fierté
Passion
Intégrité

COMMENT NOUS Y ARRIVERONS

DÉVELOPPEMENT ET CROISSANCE DES MEMBRES

Une formation et un enseignement de pointe, donnant aux membres la possibilité d'exceller dans tous les domaines de l'industrie du golf.

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

Une structure organisationnelle qui offre des services égaux et cohérents, une meilleure efficacité et une position uniforme dans tout le pays.

LEADERSHIP ET GOUVERNANCE

L'excellence organisationnelle et opérationnelle est le fondement de notre réussite.

RECONNAISSANCE DE LA MARQUE

Rehausser la marque de la PGA du Canada en tant qu'association de premier plan auprès des membres, des intervenants et du public.



DÉVELOPPEMENT ET CROISSANCE DES MEMBRES

CE QUE NOUS RÉALISERONS

- 1.1 Développer et diversifier la formation et le développement des professionnels de golf.
- 1.2 Créer de multiples voies d'accès à l'adhésion, avec une formation pertinente.
- 1.3 Soutenir les membres pour qu'ils soient rémunérés à un niveau approprié.
- 1.4 Augmenter le nombre d'installations de golf qui emploient un membre de la PGA du Canada.
- 1.5 Mettre en œuvre des programmes et des services équitables et inclusifs afin de diversifier la représentativité des membres de la PGA du Canada.

COMMENT NOUS LE RÉALISERONS

- 1.a Révision de la structure des catégories de membres
- 1.b Affiner les parcours de formation et de développement professionnel pour chaque catégorie de membres en développant davantage de possibilités de formation.
- 1.c Déterminer pourquoi certaines installations de golf choisissent de ne pas embaucher des professionnels de la PGA du Canada et élaborer un plan pour travailler avec l'industrie du golf afin d'embaucher des professionnels.
- 1.d Mettre en œuvre les recommandations du groupe de travail sur l'EDI de la PGA du Canada.

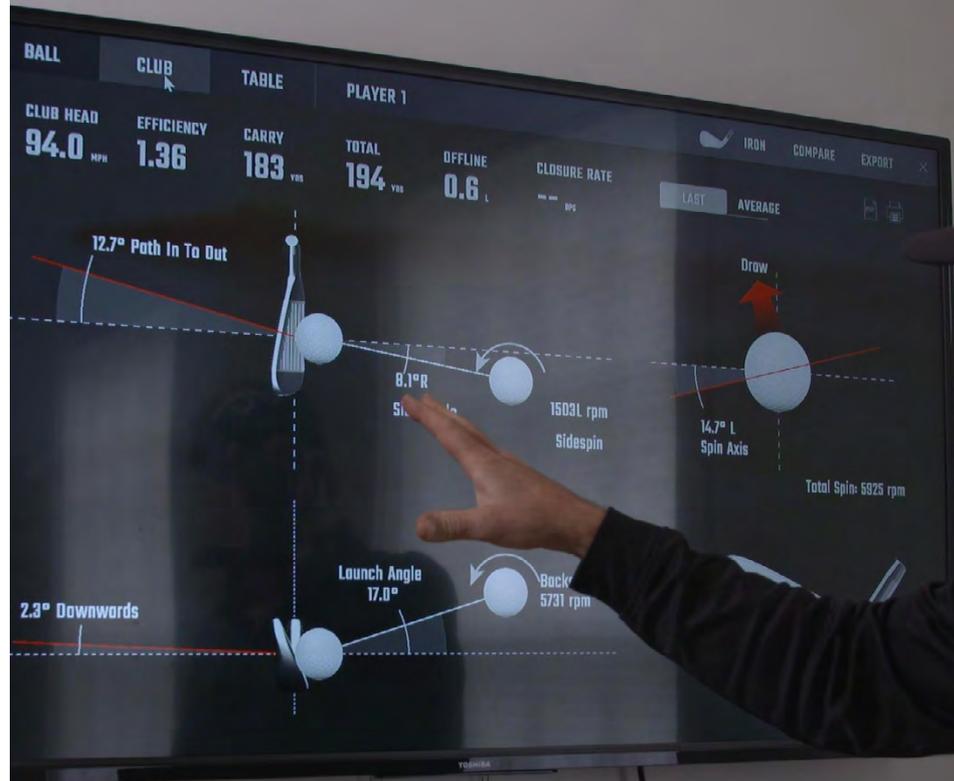
STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

CE QUE NOUS RÉALISERONS

- 2.1 Créer des services et des programmes équitables pour toutes les zones dans les deux langues officielles.
- 2.2 Association forte et unie offrant des programmes, des services et un soutien alignés sur les besoins des membres.
- 2.3 Améliorer les services, l'efficacité des opérations et la communication entre les parties prenantes, les membres et les zones
- 2.4 Planifier et mettre en œuvre des partenariats significatifs et mutuellement bénéfiques (services, contributions en nature, dollars, programmes, etc.)

COMMENT NOUS LE RÉALISERONS

- 2.a Effectuer un examen de la gouvernance et de la structure de l'organisation de la PGA du Canada et de ses zones.
- 2.b Mettre en œuvre des changements à la structure de gouvernance afin d'optimiser les opérations nationales et de zone.
- 2.c Accroître les possibilités de partenariat et les fonds





LEADERSHIP ET GOUVERNANCE

CE QUE NOUS RÉALISERONS

- 3.1 Favoriser une communication directe et ouverte entre la PGA du Canada et ses zones.
- 3.2 Recruter, développer et retenir un personnel dévoué pour diriger l'organisation.
- 3.3 Recruter et développer un conseil d'administration basé sur les compétences.
- 3.4 Mettre en œuvre des stratégies visant à diversifier le leadership au sein des niveaux opérationnels et de gouvernance de l'organisation.

COMMENT NOUS LE RÉALISERONS

- 3.a Développer un plan de succession pour le conseil d'administration et le personnel, en réfléchissant à la rémunération et aux avantages sociaux afin d'attirer des candidats de haut niveau.
- 3.b Compléter un examen du modèle de gouvernance de l'association.
- 3.c Élaborer une matrice de compétences pour les postes du conseil afin de répondre aux compétences et à la diversité requises pour gouverner la PGA du Canada.
- 3.d Mettre en place des pratiques d'embauche pour recruter et retenir les meilleurs candidats pour la PGA du Canada.
- 3.e Aspirer à devenir les meilleurs lieux de travail du Canada d'ici 2025

RECONNAISSANCE DE LA MARQUE

CE QUE NOUS RÉALISERONS

- 4.1 Augmenter le nombre de membres qui recommanderaient la PGA du Canada comme cheminement de carrière.
- 4.2 Améliorer l'utilisation de l'image de marque et du logo actuels.
- 4.3 Promouvoir activement les histoires, les succès et les innovations de nos membres.
- 4.4 Marketing stratégique visant les golfeurs pour faire connaître les divers rôles des professionnels de la PGA du Canada

COMMENT NOUS LE RÉALISERONS

- 4.a Communiquer les avantages de l'adhésion à la PGA du Canada et encourager la poursuite de cette carrière, en mettant l'accent sur les jeunes et les groupes démographiques plus diversifiés.
- 4.b S'assurer que la PGA du Canada et ses zones alignent leurs programmes et services sur les priorités de leurs membres.
- 4.c Investir dans des publicités payantes et dans le marketing pour faire connaître au public le professionnel de la PGA du Canada.
- 4.d Offrir des produits de marque innovateurs, de haute qualité et créatifs aux membres par le biais de la boutique de la PGA du Canada.



MISSION

Nous fournissons une expertise par le biais de la formation et de l'éducation pour soutenir, promouvoir et développer nos membres afin qu'ils atteignent l'excellence en menant une carrière réussie dans l'industrie du golf.

VISION

Être la première association mondiale de professionnels du golf, respectée pour ses contributions au sport et au commerce du golf.

VALUES

Innovation	Fierté
Diversité et Inclusion	Passion
Excellence	Intégrité

DÉVELOPPEMENT ET CROISSANCE DES MEMBRES

Une formation et un enseignement de pointe, donnant aux membres la possibilité d'exceller dans tous les domaines de l'industrie du golf.

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

Une structure organisationnelle qui offre des services égaux et cohérents, une meilleure efficacité et une position uniforme dans tout le pays.

LEADERSHIP ET GOUVERNANCE

L'excellence organisationnelle et opérationnelle est le fondement de notre réussite.

RECONNAISSANCE DE LA MARQUE

Rehausser la marque de la PGA du Canada en tant qu'association de premier plan auprès des membres, des intervenants et du public.



POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

PGA du Canada 13450 Dublin Line, Acton, Ont. L7J 2W7

T: 800-782-5764

C: info@pgaofcanada.com

www.pgaofcanada.com/fr-ca